

# 第五屆公益傳播獎

## 5<sup>th</sup> Hope Media Award

### 活動簡章

#### 壹、活動緣起與目的

為推動傳播媒體之公益應用，倡導「見益有為」運動，國立中央大學公益傳播中心及財團法人公益傳播基金會共同主辦第五屆公益傳播獎。其目的在鼓勵青年透過攝影、短片、與漫畫形式，呈現台灣的公益影響力，為好事發聲，讓好事發生，展現媒體的正向傳播力。優勝隊伍的作品除有機會獲得獎金外，亦有機會收錄出版於【人道者靜靜發光】系列叢書。

#### 貳、報名、競賽組別與參賽資格

- 一、報名：符合參賽資格者，不需繳交作品即可報名，請於**報名截止日期**  **2023年2月12日 23:59** 之前至 <https://reurl.cc/LXzXIX> 網址填寫線上報名表，在報名表中需選定一項參賽組別：「影響力攝影組」、「影響力短片組」、或「影響力漫畫組」，以完成報名程序。由主辦單位確認報名參賽資格者，須參加準決賽之競賽活動。

#### 二、競賽組別：本次競賽分為三組。

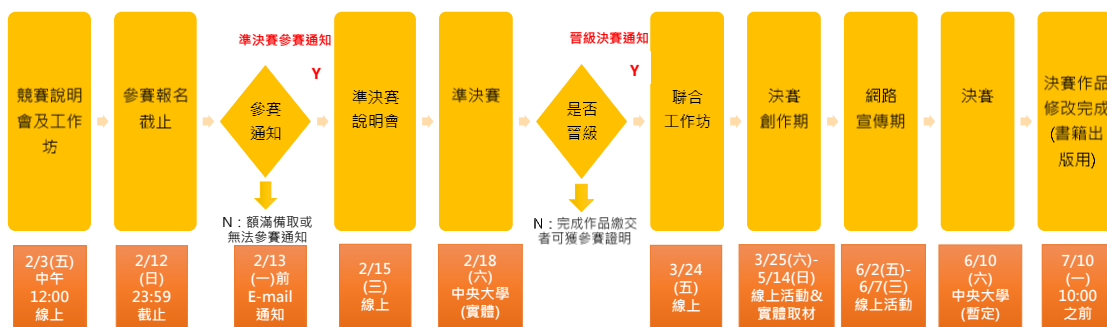
1. 「影響力攝影組」：用攝影作品創作公益社福團體之相關主題。
2. 「影響力短片組」：用影片創作公益社福團體之相關主題。
3. 「影響力漫畫組」：用漫畫作品創作公益社福團體之相關主題。

#### 三、參賽資格

1. 16-35歲（民國76至95年出生，含76當年及95當年），對公益、傳播或媒體創作有興趣的青年。
2. 三組皆可以單人或團隊組隊參賽，每隊需為一至三人（含），可一人為一隊，每人限報名一個競賽組別，例如：若報名「影響力攝影組」，就不可報名「影響力短片組」、亦不可報名「影響力漫畫組」。
3. **各組至多接受48隊報名，及各組備取12隊。**參賽者需繳交所有參賽必備資料，主辦單位將依照報名資料繳交先後順序與完整度以決定參賽資格，額滿即止。
4. 報名參賽者需參加與完成【準決賽】的活動，完成作品繳交者將獲頒【準決賽】參賽證書。晉級決賽之參賽者需參加與完成【決賽期】的所有活動，決賽與書籍作品完成者將獲頒【決賽期】參賽證書。

## 參、參賽方式

本屆競賽分為二個階段：【準決賽】與【決賽期】。競賽流程圖如下所示



### 一、【準決賽期】

1. 報名：2023年2月12日23:59報名截止（各組報名上限48隊，請盡速報名參加）。
2. 準決賽參賽通知及確認出席：2023年2月13日前主辦單位將依照報名資料繳交先後順序與完整度以決定參賽資格，並通知各組選出48隊晉級影響力準決賽，各組備取12隊。
3. 準決賽說明會及工作坊：2023年2月15日中午12:00舉辦線上準決賽說明會說明賽制，並辦理攝影、漫畫及短片之線上工作坊。
4. 準決賽：2023年2月18日於國立中央大學大講堂舉辦準決賽，參賽者當天須全員出席，並請自備參賽所需器材，包含筆電、相機等設備。參賽者須於2023年2月20日上午10:00前上傳至指定雲端資料夾內繳交作品。  
【重要提醒】：每位準決賽參賽者準決賽當天務必攜帶有效證件正本（身分證或有照片健保卡、護照、駕照、居留證其中之一）進行查核，學生證、無照片的健保卡、證件影本都屬於無效證件，若無法提供者，則視為自動棄權。
5. 晉級通知：準決賽後評審團隊將選出「影響力攝影組」10隊、「影響力短片組」10隊、與「影響力漫畫組」10隊晉級決賽，各組另備取2-3隊。並將於2023年3月10日前通知晉級決賽團隊與提供簽署活動同意書等參賽文件。  
【注意事項】：準決賽作品須於2023年4月10日上午10:00前完成修改並回傳相關檔案，以利書籍出版編輯。

二、【決賽期】：晉級決賽的參賽者則須參加「聯合工作坊」與「各競賽組別業師回饋工作坊」，並在決賽期與社福團體合作，用創意且具影響力的照片、短片、與漫畫作品呈現其使命與宗旨、社會議題、專案或活動等，將其作品繳交並宣傳進入【第五屆公益傳播獎】的決賽，並參加第五屆公益傳播獎決賽。

1. 晉級決賽團隊簽署同意書：須於2023年3月17日(五)上午10:00前完成簽署並回傳晉級決賽之同意書等相關檔案，以完成晉級程序。
2. 聯合工作坊：2022年3月24日線上舉辦。晉級的參賽者將與10家社福團

體一同參與聯合工作坊，各家社福團體介紹組織使命與需求，每一隊各別為一家社福團體創作，參賽者請於活動前先瀏覽過社福團體的相關介紹，當日再與社福團體、業師一同討論腳本與拍攝想法與規劃，並與業師及社福團體排定媒體取材之 2 次業師回饋工作坊時間，且每隊晉級者都必須參加工作坊。

3. 媒體取材與創作期：晉級之團隊須於 **2023 年 3 月 25 日至 5 月 14 日** 期間至社福單位進行媒體取材及完成作品，以作為決賽作品。
4. 2 次業師回饋工作坊：須於 **2023 年 4 月 30 日前** 完成，且每隊晉級者都必須參加工作坊。第 1 次為撰寫完腳本後，參賽者須於 **4 月 9 日前** 與社福團體、業師一同討論腳本創作內容。第 2 次為請於 **4 月 30 日前** 再次與社福團體、業師一同討論創作作品，以利修改補強。
5. 決賽作品繳交：請於 **2023 年 5 月 15 日 10:00 前** 繳交決賽作品，繳交後不得任意修改或更換檔案。
6. 網路宣傳期：**2023 年 6 月 2 日至 6 月 7 日** 期間主辦單位將每組作品上傳至公益傳播中心臉書粉絲專頁，參賽者負責網路宣傳，僅依本中心臉書粉絲專頁之每件作品按讚數及分享數作為網路宣傳成績，計入決賽評分。
7. 第五屆公益傳播獎決賽：**2022 年 6 月 10 日於國立中央大學(暫定)舉辦**，每隊晉級決賽參賽者當天須全員參加出席，若參賽者當日無法出席，則視為棄權。由評審於現場評分並給予回饋，獎項將於決賽當天頒獎典禮宣布，各組將選出前三名、佳作兩名、及最佳公益精神獎五名。

**【重要提醒】**：每位參賽者決賽當天務必攜帶有效證件正本（身分證或有照片健保卡、護照、駕照、居留證其中之一）進行查核，學生證、無照片的健保卡、證件影本都屬於無效證件，若無法提供者，則視為自動棄權。

**【注意事項】**：晉級決賽隊伍之準決賽與決賽作品將擇優彙整成作品集出版，並需持續參與相關會議之討論與準備工作，主辦單位保留決定作品是否出版的權利。參與決賽隊伍請於 **2023 年 7 月 10 日 10:00 前** 繳交修改後的決賽作品及相關文字，以符合出版需求。

#### 肆、重要時程

日期	活動	地點	
2月3日(週五) 中午 12:00	競賽說明會及工作坊	線上舉辦	
2月12日(週日) 23:59 之前	參賽報名截止	線上報名、官方臉書 及 E-mail 通知	
2月13日(週一)	準決賽期	準決賽團隊通知	官方臉書及 E-mail 通知
2月15日(週三)		準決賽說明會	線上舉辦
2月18日(週六)		準決賽	中央大學
2月20日(週一) 10:00 之前		準決賽作品繳交日期	上傳至 主辦單位雲端
3月10日(週五)	決賽 創作期	晉級決賽團隊通知與 簽署活動同意書	官方臉書及 E-mail 通知
3月24日(週五)		聯合工作坊	線上舉辦
4月10日(週一) 10:00 之前		準決賽作品修改完成	上傳至 主辦單位雲端
3月25日(週六) 至 5月14日(週日)		媒體取材與創作期	由參賽團隊與社福 團體討論取材地點
		2次業師回饋工作坊 第1次須於4月9日(日)前 與社福團體、業師一同討 論腳本創作內容； 第2次請於4月30日(日)前 再次與社福團體、業師一 同討論創作作品。	
5月15日(週一) 10:00 之前		決賽作品繳交日期	上傳至 主辦單位雲端
6月2日(週五)至 6月7日(三)		網路宣傳期	官方臉書
6月10日(週六)	決賽	中央大學(暫定)	
7月10日(週一) 10:00 之前	決賽作品修改完成(書籍出版用)		

## 伍、獎勵辦法

### 一、獎金與獎勵

準決賽將從「影響力攝影家」、「影響力短片組」與「影響力漫畫家」各選出 10 隊參賽者晉級決賽。而決賽則將從各組選出前三名、佳作兩名、與最佳公益精神獎五名，相關獎勵如下：

準決賽	影響力短片組	三組各別選出 ● 晉級決賽優勝（10 隊）：獎金 3 仟 5 佰元、獎狀乙張。
	影響力漫畫組	
	影響力攝影組	
決賽期	影響力短片組	● 第一名（1 隊）：獎金 4 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。 ● 第二名（1 隊）：獎金 3 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。 ● 第三名（1 隊）：獎金 2 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。 ● 佳作（2 隊）：獎金 8 仟元、獎狀乙張。 ● 最佳公益精神獎（5 隊）：獎金 2 仟元、獎狀乙張。
	影響力漫畫組	● 第一名（1 隊）：獎金 3 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。 ● 第二名（1 隊）：獎金 2 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。 ● 第三名（1 隊）：獎金 1 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。
	影響力攝影組	● 佳作（2 隊）：獎金 6 仟元、獎狀乙張。 ● 最佳公益精神獎（5 隊）：獎金 2 仟元、獎狀乙張。

### 二、書籍出版

「影響力攝影組」、「影響力短片組」與「影響力漫畫組」三組晉級決賽團隊將獲得作品出版機會，主辦單位保留決定作品是否出版的權利，並於出版後敬贈受邀出版之參賽隊伍團員每人壹本作品書籍。

## 陸、注意事項及相關版權事宜

### 一、參賽須知

若您參與比賽，即表示您接受本競賽規則及其條款與條件之規定。

1. 參賽者同意無償授權國立中央大學公益傳播中心（下稱主辦單位）及其相關／授權之第三人，將參賽作品重製、改作編輯，於「公益傳播獎」相關活

- 動中，基於推廣目的作相關之出版、印刷、展示、陳列、宣傳推廣、發佈、公開上映、公開演出、公開口述、公開展示及其他主辦單位認為合適之用途。
2. 參賽者須確保參賽作品皆未侵犯任何第三方或實體之著作權、商標、合約權益或任何其他智慧財產權，或違反任何個人之隱私權或肖像權，且參賽作品不得包括：第三方所擁有之商標、第三方擁有著作權之資料。不得包括任何產品或服務之任何商業內容。參賽者同意且需負責保護任何參賽作品以避免遭任何第三方濫用，參賽者同意主辦單位得代行使向第三人侵權行為的糾正權，主辦單位及相關活動舉辦人就第三人侵權行為不需負擔任何責任。
  3. 參賽者於完成報名程序後即視為同意主辦單位所列之各項規定，非因正當理由不得以任何理由取消報名。報名者、參賽作品製作方、出品方、發行方或相關單位有義務確保參賽作品之合法性，主辦單位保有該作品是否具備參賽資格之最終決定權。
  4. 參賽影片中之配音、配樂及使用之圖文均需向原創作者或團隊取得重製、改作編輯、公開上映、公開演出、公開口述、公開展示、公開播送及公開傳輸之授權，如因影片播出產生著作權相關法律爭議，由參賽者負完全之責任。必要時主辦單位得要求參賽者提出證明外並簽署音樂版權切結書，以供查核。
  5. 團隊參賽作品之著作權歸參賽者所有，但主辦單位得無償使用、修改、重製、下載及公開展示其作品或參賽者之相關計畫書、產品與服務內容，作為行銷、推廣及展示之用。
  6. 參賽團隊作品可作相關之出版、印刷、展示、陳列、宣傳推廣、發佈及其他主辦單位認為合適之用途。
  7. 本競賽邀請相關領域專家進行公正評審，參賽者對評審結果不得有任何異議。
  8. 主辦單位所有準決賽與決賽得獎作品之團隊需填寫「著作聲明暨授權同意書」、「肖像權及姓名授權使用同意書」，並回覆給主辦單位，相關細節由主辦單位另行公佈。
  9. 晉級決賽隊伍在簽署完同意書等相關檔案後，即不得以任何理由退賽，準決賽獎金在決賽作品繳交後頒發，若退賽即失去獲得晉級決賽獎金之資格。
  10. 晉級決賽團隊應無償配合出席聯合工作坊及決賽等相關競賽活動。
  11. 獎狀、獎盃收受人及獎金之受款人須為參賽團隊成員共同推派之代表，每隊限以一位為代表簽屬領據。
  12. 為確保書籍出版品質，決賽獎金須依主辦單位確認決賽作品修改完成後頒發。
  13. 主辦單位不涉入參賽團隊之內部分工、權益分配（如獎金領取及分配）等相關事宜，若發生爭議，由團隊自行協調處理。

14. 依中華民國所得稅法規定，獎項金額若超過新台幣 1,000 元，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人需依規定填寫並繳交相關收據方可領獎。若不願意配合，則視為自動棄權；得獎獎品或獎金金額在新台幣 20,000 元及其以上，得獎者必須依規定扣繳 10% 中獎所得稅額，始得領獎。

## 二、其他注意事項

1. 參賽作品請自行備份。
2. 參賽作品如牽涉智慧財產權爭議，由參賽者自行負責，與主辦單位無涉；得獎作品如確定違反相關法規，須退回獎狀、獎盃與獎金。若參賽作品中有使用其他智慧財產權時，請於繳件時，檢附智慧財產權來源與授權之相關證明文件。
3. 主辦單位保留合作公益團體名單之權利，以主辦單位最終公佈之名單為準。
4. 本簡章如有未盡事宜，得由主辦單位依實際情況修正或另行公告。
5. 主辦單位保留本簡章、評選過程、競賽結果等一切解釋及裁量權。

## 柒、辦理團隊

- 一、主辦單位：國立中央大學公益傳播中心、財團法人公益傳播基金會。
- 二、協辦單位：台新銀行公益慈善基金會、台灣公益團體自律聯盟、亞洲影響力衡量與管理研究總中心、社會創新實驗中心、青樺視覺有限公司、桃園市圓夢愛心關懷協會、國立嘉義大學視覺藝術學系、新北市私立莊敬高級工業家事職業學校、銘傳大學廣播電視學系、醒吾科技大學時尚產業經營管理系。

## 捌、聯絡方式

國立中央大學公益傳播中心

- 電子信箱：[cmsi.ncu@g.ncu.edu.tw](mailto:cmsi.ncu@g.ncu.edu.tw)
- 聯絡電話：(03)422-7151 分機 66020
- 活動官方網站：<http://cmsi.mgt.ncu.edu.tw/hopemedia-award/>
- Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/NCU.CMSI/>