

# 2017 光泉盃全國高中職「茉莉茶園」行銷創意推廣簡報競賽辦法

## 一、目的

為加強全國高中職校在學學生務實致用之知能，並提升團隊合作與簡報製作能力，期透過競賽激發創意，解決產業界現階段面臨拓展品牌行銷之實務問題，將所學習之理論與實作結合，特舉辦本競賽。本競賽主要培養學生創意行銷思考模式，以提升課程學習與實務發展能力，落實實務教學之價值與發揮技職教育之特色。本競賽由光泉牧場股份有限公司提出品牌行銷問題，讓參賽者自由發想行銷創意推廣活動。

## 二、辦理單位

主辦單位：景文科技大學行銷與流通管理系、國立頭城高級家事商業職業學校

協辦單位：光泉牧場股份有限公司、景文科技大學創新育成中心

國立頭城家商實習處、國立頭城家商商業經營科

負責教師：張琳禎 老師

專案助理：謝佳晏、任祐萱

連絡電話：02-8212000 分機 2620；E-mail：kcjust@just.edu.tw

## 三、參賽資格

- (一) 全國高中職各學制在學學生，對茶飲產業創意行銷具有興趣者，不限科與年級皆可報名參加。
- (二) 參賽團隊須設隊長 1 名，隊長為團隊與主辦單位連繫主要窗口。
- (三) 參賽同學必須三至五人組成一隊（含隊長，不含指導老師），但一人只得參加一組隊伍（可跨系或跨校組隊編組參賽）。
- (四) 每隊均須有高中職學校教師或業師列名指導老師，一隊至多以一名指導老師為限。
- (五) 完成報名後，競賽過程中不得臨時更換成員。

## 四、競賽內容與作品格式

### (一) 競賽活動介紹

1. 合作廠商：光泉牧場股份有限公司（廠商簡介請參閱附錄 1）  
本次競賽邀請廠商提出相關議題，作為此次競賽的主題。由參賽學生團隊進行創意行銷推廣企劃簡報之撰寫。
2. 活動目的：  
藉由競賽提升茉莉茶園品牌在年輕族群的品牌知名度、對品牌產生好感與共鳴，進而吸引年輕族群（15-20 歲）願意購買。
3. 競賽主題：  
發想光泉茉莉茶園品牌故事及個性塑造，並發展與消費者溝通的品牌 slogan、規劃相關行銷創意推廣活動（例如：與消費者溝通方式和內容）。
4. 茉莉茶園品牌現況：
  - (1) 品牌特色：多數消費者認為茉莉茶園是「經典、優雅、親切友善的與口感好的」，這些是茉莉茶園在消費者心中的品牌形象。

- (2) 相較其他飲料品牌，在年輕族群中知名度偏低。
- (3) 使用者逐漸老化，多集中在 30-35 歲；但 15-25 歲對品牌陌生、飲用率低。
- (4) 飲料市場競爭激烈，每年都有非常多新品出現，容易被新品侵蝕。

## (二) 競賽時程與作品格式

### 【第一階段－品牌創意推廣體驗營】

時程	重要事件	時間
報名	一律網路報名，網址： <a href="https://goo.gl/SIbght">https://goo.gl/SIbght</a> *主辦單位收到報名資料後將會發予回覆信函，如報名兩日後未收到回覆，請主動聯繫主辦單位。	即日起至 2017 年 2 月 22 日(三)
品牌創意推廣 體驗活動內容	1. 簡報競賽說明 2. 光泉茉莉茶園品牌介紹 3. 品牌實務分享 4. 品牌創意行銷推廣實作	2017 年 3 月 1 日(三) 下午 13:30~16:40
備註	參與品牌創意推廣體驗營學生，皆可獲得交通費補助(外縣市專車接送者除外)。 指導老師可獲指導費用補助。	

**【第二階段—初賽】**

競賽時程	重要事件	時間
報名時間	一律網路報名，網址： <a href="https://goo.gl/glnlLT">https://goo.gl/glnlLT</a> *主辦單位收到報名資料後將會發予回覆信函。如報名兩日後未收到回覆，請主動聯繫主辦單位。	即日起 至 2017 年 3 月 15 日(三)
初賽稿件收件時間	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(內文字體為 12 點標楷體、1.5 行距，標題不限)，文章內容以 10 頁為限(不含附錄與參考資料)，封面頁不計。(如附錄 2)</li> <li>2. 完整參賽電子檔資料包含：               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 授權同意書。(附錄 3 列印簽名後掃描成 PDF 或圖片檔)</li> <li>(2) 書面報告電子檔，請上傳 doc(docx) 檔及 pdf 檔各一份(檔案名稱皆為團隊名稱[須與報名時相同名稱])。 *企劃書內均不得標示學校、指導老師及隊員姓名，以免影響競賽之公正性。</li> </ol> </li> <li>3. 主辦單位收到後將會發予 e-mail 回覆，繳件時間以主辦單位收到信件顯示時間為準，逾期與不符合格式之專題全文電子檔，恕不予受理，視同放棄參賽。</li> <li>4. 檔案上傳至活動專屬 email 信箱： kcjust@just.edu.tw</li> </ol>	即日起 至 2017 年 3 月 15 日(三)
初賽晉級公告	晉級決賽名單與時程表將公告於「2017 光泉盃全國高中職「茉莉茶園」行銷創意推廣簡報競賽 FB 粉絲團」(網址： <a href="https://www.facebook.com/Jasminehoneytea2017/">https://www.facebook.com/Jasminehoneytea2017/</a> ) 並以 email 通知各進入決賽之隊伍。	2017 年 3 月 22 日(三)

**※初賽評選標準：**

1. 資格審查由審查委員，針對參賽主題進行資格審查篩選，凡參賽資料不齊全或缺少者皆於第一階段篩選時進行淘汰。
2. 審查時，每份參賽稿件將由業界與學者專家進行獨立匿名審查。
3. 競賽將以下列四大項目來評分：

評分項目	內容說明	比重
提案概念與架構	1. 提案簡介、提案背景介紹 2. 具體說明目標客群及特性	30%
提案內容創意程度	1. 提案內容的創意程度(如品牌故事、創意行銷內容等是否可吸引到消費者注意) 2. 提案內容的原創性(提案內容是否可和其他品牌做出區隔) 3. Slogan 及品牌故事是否符合品牌概念及調性	35%
行銷規劃完整性	1. 品牌故事、slogan 與行銷活動規劃是否能夠串連，具有品牌統一溝通主軸 2. 品牌故事的完整性 3. 活動規劃之完整性 4. 整體視覺效果設計	25%
推廣可行性	1. 推廣活動預期達成效益(包括質化或量化成果) 2. 提案內容未來是否有可塑性	10%

註：(1)參賽者依書面審查分數，各主題將根據初賽總成績擇優取數名。

- (2)書面審查成績，分數若有相同時，以 1. 提案內容創意程度、2. 提案概念與架構、3. 行銷規劃完整性 4. 推廣可行性，做分數比較；若分數皆同，則增額入選。

### 【第三階段－決賽】

競賽時程	重要事件
對象	晉級決賽之參賽隊伍
時間	2017 年 4 月 12 日(星期三)下午 1:00
報到地點	景文科技大學人文設計館四樓國際會議廳
抽籤分組	晉級決賽之參賽隊伍抽籤分成三組競賽
決賽簡報地點	景文科技大學人文設計館四樓國際會議廳 L401 L402
頒獎地點	景文科技大學人文設計館四樓國際會議廳
決賽規定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 決賽繳交資料               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 參賽之簡報電子檔（請繳交 PowerPoint 檔），檔案名稱為團隊名稱</li> <li>(2) 簡報檔內容首頁須註明：團隊名稱，競賽當天將上台進行發表。</li> <li>(3) 電子檔繳交：請於 106 年 4 月 10 日(一)前，完成上傳簡報電子檔至活動專屬 email 信箱： kcjust@just.edu.tw。</li> </ol> </li> <li>2. 晉級決賽之參賽隊伍，需按規定之報到時間到各競賽現場進行口頭發表，報到與發表時間於抽籤後立即公告通知。</li> <li>3. 晉級決賽之參賽隊伍，每位隊員皆需參與口頭報告或回答評審之提問。</li> <li>4. 決賽以簡報方式進行，其內容可包含影片、圖版、模型、實體成品等均可。</li> <li>5. 每隊口頭發表時間以 10 分鐘為限，詢問及答詢時間為 5 分鐘，會場備有 Notebook 電腦及單槍投影機。</li> </ol>

※決賽評選標準：

由主辦單位邀請專家組成之評審委員進行評審，評審分數占總成績 100%。評審標準 包括：

評分項目	內容說明	比重
提案概念與架構	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提案簡介、提案背景介紹</li> <li>2. 具體說明目標客群及特性</li> </ol>	20%
提案內容創意程度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提案內容的創意程度(如品牌故事、 創意行銷內容等是否可吸引到消費者注意)</li> <li>2. 提案內容的原創性(提案內容是否可和其他品牌做出區隔)</li> <li>3. Slogan 及品牌故事是否符合品牌概念及調性</li> </ol>	30%
發表形式與台風表達	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 報告方式簡報為主(其內容可包含影片、圖版、模型、實體成品等皆可)</li> <li>2. 團體上台發表之台風、時間掌控與應答</li> </ol>	20%
創意行銷之可行性與預期達成效益	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品牌故事、slogan 與行銷活動規劃是否能夠串連、具有品牌統一溝通主軸</li> <li>2. 品牌故事的完整性</li> <li>3. 活動規劃之完整性</li> <li>4. 整體視覺效果設計</li> <li>5. 推廣活動預期達成效益(包括質化或量化成果)</li> <li>6. 提案內容未來是否有可塑性</li> </ol>	20%
簡報製作專業度	簡報版面、媒體、圖文等各式文案企劃之專業度	10%

## 五、獎勵方式

依各主題決賽總成績，頒予現金獎助學金、商品及獎狀以資鼓勵。

名次	名額	獎勵內容
第一名	3名	每組獎助學金新台幣 5,000 元、光泉飲料一箱及每人獎狀一張
第二名	6名	每組獎助學金新台幣 3,000 元、光泉飲料一箱及每人獎狀一張
第三名	9名	每組獎助學金新台幣 2,000 元、光泉飲料一箱及每人獎狀一張
佳作	擇優取數名	每組獎助學金新台幣 1,000 元、光泉飲料一箱及每人獎狀一張

註：所參賽作品，若經審查未達評審標準時得以從缺。

## 六、注意事項：

- (一) 各參賽隊伍之競賽報告必須為自行創作，絕無相同內容一稿多投在各賽事決賽中 重複獲獎、抄襲、盜用、冒名頂替、投機代筆或侵犯他人權益與著作權等情事。各參賽隊伍之企劃內容若經檢舉或告發涉及著作權、專利權及其他智慧財產 權等之侵害，將被取消參賽資格，若有得獎亦將追回獎狀與獎品，並由參賽隊伍自行負擔法律責任。
- (二) 參賽隊伍必須絕對遵守競賽所有規範與評審之決議。倘因未遵守作業時間或競賽規範而遭淘汰，絕無異議。
- (三) 參加初賽者之企劃書，承辦單位收到後不再影印，直接將研究報告呈送評審委員審查與評分。繳交所有文件不論得獎與否將不予退回，請參賽者自行備份。
- (四) 基於比賽公平原則，參賽隊伍不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請參賽隊伍在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。
- (五) 對競賽有任何建議，或有感權益受損，敬請直接反應給承辦單位。
- (六) 參賽現場如有任何規定未盡事宜，請向該場次服務人員提出，由該場次服務人員呈報評審委員決定處理方式。
- (七) 如參賽組數不足，決賽時該組將視情況從缺。
- (八) 凡報名參加者，視為認同本辦法的各項內容及規定。本辦法如有未盡事宜，除依法律相關規定外，主辦單位保留修改之權利，得另行補充並公佈於活動網頁。



# 附錄 1：光泉牧場股份有限公司

	
<b>公司名稱</b>	光泉牧場股份有限公司
<b>公司簡介</b>	<p>光泉以堅持百分之百新鮮及品質至上的理念，本著誠實經營及關懷社會的宗旨，製作健康的商品以滿足消費者需求，創造充滿活力的人生，因此深深獲得大眾的讚許及食品相關單位的肯定。</p> <p>雖然光泉已擁有全國知名的品牌，也在市場占有一席之地，但光泉公司不以此自滿，隨時秉持「客戶價值」，以激發「熱情」、促使團隊習於「信任、合作」、積極「創新」、引領「變革」、「快速反應」的處事方法與態度來面對環境挑戰及市場競爭，光泉公司仍希望透過「學習」與「承諾」惕勵自己超越自我，以「逐步踏實」跨越現有疆界，追求永續成長。</p> <p>【詳情可參閱公司網站】<a href="http://www.kuangchuan.com/Default.aspx">http://www.kuangchuan.com/Default.aspx</a>  <b>【光泉品牌一覽表】</b></p> 

<p><b>品牌簡介</b></p>	<p><b>【茉莉茶園品牌背景】</b>  <b>採擷自然晨曦、陽光、空氣 以新鮮茶葉精製而成</b>          台灣第一罐鋁箔包裝茶飲料就是光泉茉莉蜜茶，20 多年來堅持嚴選含苞茉莉層層薰香，新鮮茶葉沖泡出金黃茶湯，再調上濃郁蜂蜜帶出甘醇口感。茶香花香蜜香的完美結合，獨特清新就如同名家現泡般的舒暢爽口，絕對是其他產品無法比擬的經典好口味！</p> <p><b>多了茉莉生活更有趣！</b>          為了讓更多消費者品嚐到更多最好的花茶茶品，除了將原本的茉莉蜜茶開發多種規格的商品，如鋁箔包、寶特瓶等，且因應整體冷藏產品的市場需求，推出冷藏系列紙盒裝產品。另外，在口味上也推出<b>茉香柚茶、茉香綠茶</b>等多樣化花茶產品，並且以”<b>茉莉茶園</b>”作為整個光泉花茶系列的品牌名稱，除了更能強化消費者的認知與印象外，最重要的就是承諾消費者這 20 多年的堅持，我們會繼續下去，持續帶給消費者最優質的產品。</p>
<p><b>品牌經營理念</b></p>	<p>茉莉茶園目前為花茶市場中的領導品牌，持續不斷推廣與開發花茶品類新口味產品，期能拉攏不同飲料客群，品牌目標為吸引 15-29 歲年輕使用者，同時讓消費者對品牌產生好感。</p> <p>在茉莉蜜茶飲料的製作過程中，堅持使用每日最新鮮的手摘茉莉花原料，且需挑選含苞待放之茉莉花做為薰香之用(因含苞待放的花才有足夠茉莉香氣)。此外，在綠茶香片烘培之時，茉莉需經歷多次吐香、吸香的薰製工法，才能將茉莉花釋放之淡雅水氣與綠茶香片的香氣緊密融合、最後再加入精選蜂蜜，呈現出茉莉蜜茶不凡雅香之經典風味；20 多年來茉莉茶始終如一的堅持才能在花茶品類中創造出領導的經典產品。</p>
<p><b>品牌現況</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 相較其他飲料品牌，在年輕族群中知名度偏低。</li> <li>2. 使用者逐漸老化，多集中在 30-35 歲；但 15-25 歲對品牌陌生、飲用率偏低。</li> <li>3. 飲料市場競爭激烈，每年都有非常多新品出現，容易被新品侵蝕。</li> </ol>
<p><b>競賽題目</b></p>	<p><b>【目標客群】</b>          競賽目標族群鎖定：15-20 歲</p> <p><b>【競賽題目】</b>須包含下列項目</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 茉莉茶園品牌故事發想及個性塑造</li> <li>2. 品牌 Slogan</li> <li>3. 品牌行銷創意推廣活動規劃(例如：溝通的工具、方式與內容)</li> </ol>

附錄 2: 封面

2017 光泉盃全國高中職

「茉莉茶園」

行銷創意推廣簡報競賽

作品名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○○○

團隊名稱：○○○○○○○○○○○○○○

團隊成員：○○○○○○○○○○○○○○

中華民國 年 月

## 2017 光泉盃全國高中職「茉莉茶園」行銷創意推廣簡報競賽

### 參賽聲明

(由隊長代表填寫)

(\_\_\_\_\_ )團隊參加「2017 光泉盃全國高中職「茉莉茶園」行銷創意推廣簡報競賽」活動，本團隊由隊長\_\_\_\_\_代表以下聲明：

1. 本團隊保證全體隊員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定。
2. 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本人(團隊)之原創著作，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。
3. 本人暨團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，主辦單位均得有集結成冊，出版和發行之權利。

聲明人：\_\_\_\_\_ (簽名及蓋章)

(以下欄位由主辦單位填寫)

作品編號		收件日期		檢核人員	
------	--	------	--	------	--