



2015三義木雕 文創商品設計競賽



文化創意產業，即結合了文化及創意的產業。「文化創意」即是在既有存在的文化中，加入每個國家、族群、個人等創意，賦予文化新的風貌與價值。而文化創意產業是指「源自創意或文化積累，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業」。

隨著國人生活品質的提升，文化創意商品的商機更是年年逐步增加，將創意加諸於該產品的材質、趣味、故事的吸引力，藉此來建立商品的特質及個性。「木雕」在既有的定位上是屬於工藝與藝術的結合，依照每一材質或紋路而所不同，是獨一無二的，因此期望透過透過全國徵件的方式，讓民眾有參與的機會，並以公開展演的的方式，傳遞木雕的知性與工藝創意之美。

參賽資格

凡舉全國對於木雕創意有興趣之民眾、具有中華民國身分證者，可以個人/組(3人為限)報名參賽。

主辦單位、承辦單位之相關作業人員不可參賽

競賽原則

不限件數，但一主題對應一作品。

(若作品皆得獎，領獎以最高獎項為主，作品仍同樣參與展出)。

參賽作品有下列情況者，主辦單位得逕予取消其資格，三年內不得參賽。

- 抄襲、臨摹、冒名頂替他人作品者。
- 曾在公開徵件美展、比賽中得獎、發表展覽過之作品。

指導單位：文化部、交通部觀光局、客家委員會 主辦單位：苗栗縣政府

承辦單位：苗栗縣政府國際文化觀光局 執行單位：三義木雕博物館、南臺科技大學 視覺傳達設計系 贊助單位：裕隆汽車製造股份有限公司

洽詢專線：06-253-3131 #7215 / 7316 柯小姐 相關新聞及報名資訊至官方活動網以下網頁 (<http://vc.stust.edu.tw>)