

2016 螢河星語那瑪夏賞螢水資源宣導暨農產行銷推廣活動

計畫書

壹、 活動願景

那瑪夏是南台灣唯一螢火蟲(螢火蟲是環境生態指標)最為豐富地區，相較於台南梅嶺、阿里山螢火蟲數量，本區螢火蟲數量仍是較為豐富繁多。每年前來賞螢的遊客絡繹不絕，成為本區每年度最大之指標性活動。行之有年的賞螢活動已逐漸廣為民眾所知，每年這個時節前來之遊客人次一天可多達 3000 人，人潮所創造出的商機、產值以及與其他產業上的鍊結，不僅在量上有所成長，在質上也可看見精緻。透過活動更為精緻與細膩的規劃，期盼帶動本區觀光產業的進步，回饋至本區其他微型產業的收益。

貳、 活動目標

一、 建立觀光產業新亮點

每年 3~5 月，晚春初夏時節是螢火蟲繁殖並大量湧現的季節。全台約有 60 多種螢火蟲，而那瑪夏區就有 20 多種。不論是在種類上或是數量上，那瑪夏區都極具生態資源開發的優勢潛力。本區觀光產業具有多目標的綜合發展產業，運用地方特殊的觀光資源、原始產業以創造開發具有吸引遊客前往觀光目的地的資源，例如本區螢火蟲的生態旅遊、護溪等自然資源，甚而擴展至人文資源層次上，例如具民族風味的餐飲、慶典與文物館。透過與其他產業結合—文化、餐飲、民宿、工藝、農特產品、運輸服務、旅行服務，提供居民就業機會並為地方居民與當地帶來實質上的收益。尤以在莫拉克風災之後，本地各項事務百廢待舉，亟欲藉由

觀光產業的復甦提振地方經濟活動。

二、 營造永續發展新動力

藉由舉辦活動促進行銷多元，結合政府與民間資源，透過統整策略推廣本區農特產品及族群文化，提升轄內農特產品、工藝品及各項觀光產業之銷售以增進經濟所得，進而循序帶動地方部落觀光產業的發展，營造部落永續發展模式及動力。

三、 培育專業導覽解說員

推動具有教育意義之賞螢生態活動，增加民眾對自然生態之保護觀念，讓環境取得平衡；亦可培育在地專業螢火蟲生態解說保育人才。

四、 行銷大高雄自然美景：

本次活動商請本市觀光專車協助載送來訪民眾，用主動極積的方式行銷大高雄自然生態美景，期為大高雄整體觀光形象注入正面能量。

貳、 主辦及執行機關(單位)

一、指導單位：原住民族委員會、高雄市政府觀光局

二、主辦單位：高雄市那瑪夏區公所

三、協辦單位：高雄市政府農業局、高雄市政府交通局、高雄市那瑪夏區民代表會、各里辦公處、高雄市政府警察局六龜分局達卡努瓦派出所、高雄市政府消防局第六大隊第二中隊那瑪夏分隊、高雄市立那瑪夏國民中學、高雄市那瑪夏區民權國民小學、高雄市那瑪夏區民生國民小學、高雄市那瑪夏區衛生所、民生休閒農業區、高雄市

那瑪夏區民權社區發展協會、高雄市那瑪夏拉阿魯哇文化協進會、台灣卡那卡那富文教產業發展促進會、高雄市那瑪夏區南沙魯關懷協會、社團法人高雄市原住民婦女永續發展協會、各產銷班、各民宿餐飲業者

肆、現況需求分析

過去那瑪夏區素有螢火蟲故鄉的美稱，風災過後因交通不便上山遊客銳減，但螢火蟲的數量不減，直到去年四月螢火蟲季時吸引了大批遊客進入欣賞，又再次帶起那瑪夏的賞螢風潮。配合莫拉克災害重建計畫，市府原民會與本所在南沙魯、瑪雅及達卡努瓦三里所建立的賞螢步道，將成為那瑪夏區的產業新亮點，透過賞螢步道串聯區內周圍的業者，期待今年賞螢季節能吸引更多的遊客進入那瑪夏，有效提升那瑪夏區的觀光產業與產值。其次，區內優美的生態步道、每季特產之農特產品、及多元族群文化特色，均具備豐富之觀光資源，旅遊型態朝向定點、主題、休閒健康等發展，而生態旅遊、節慶觀光、文化觀光等主題性旅遊，深具觀光遊憩發展潛力。

目前，本所農觀課已積極針對具市場規模之觀光景點，以及具有潛力的區內景點加強修整與建復，以期創造良好的觀光旅遊環境。惟在產業鏈的缺口上，諸如與區內餐飲業者、民宿業者、社區協會團體策略聯盟、相關服務設施等，亟待相關資源加入擘劃，共謀在國內旅遊休閒版圖上佔有一席之地。

一、觀光發展現況：那瑪夏區年度自然生態旅遊及觀光景點：

月份	活動內容	農特產品	花季	祭典節慶
一月	賞花—聖誕紅、梅花、李桃花、	生薑、有機蔬菜、愛玉子	梅花、李花、 聖誕紅	祖靈祭
二月	同上	同上	桃花、李花、 聖誕紅	貝神祭
三月	1. 賞花—櫻花、賞魚 2. 生活體驗—採梅子	熱帶水蜜桃、脆梅、桂竹筍	櫻花、五爪 花、聖誕紅	
四月	1. 夜遊—賞螢火蟲 2. 生活體驗—採桂竹筍、夏季蔬菜 3. 選購農特產	熱帶水蜜桃、脆梅、桂竹筍	櫻花、五爪 花	射耳祭 河祭
五月	1. 夜遊—賞螢火蟲 2. 生活體驗—採桂竹筍、夏季蔬菜 3. 選購農特產	熱帶水蜜桃,紅肉李,水李,Q梅	五爪花	射耳祭
六月	1. 觀景—登玉打山 2. 日本神社	夏季蔬菜		
七月	1. 觀景—登玉打山 2. 日本神社 3. 生活體驗—採麻竹筍	麻竹筍、夏季蔬菜		

月份	活動內容	農特產品	花季	祭典節慶
八月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀景—登玉打山 2. 日本神社 3. 生活體驗—採筍 	竹筍、金煌芒果		米貢 (小米) 祭
九月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀景—登玉打山 2. 日本神社 3. 生活體驗—採筍 	竹筍、金煌芒果、柿子		河祭
十月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀景—登玉打山 2. 日本神社 3. 生活體驗—採筍 	芋頭、生薑、愛玉子、柿子		米貢(小米) 祭
十一月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀景—登玉打山 2. 日本神社 3. 生活體驗—採筍 4. 賞花—聖誕紅 5. 選購農特產 	芋頭、生薑、愛玉子	聖誕紅	
十二月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀景—登玉打山 2. 日本神社 3. 生活體驗—採筍 4. 賞花—聖誕紅 5. 選購農特產 	芋頭、生薑		

二、觀光遊程規劃

部落旅遊一日行程

	第一站	第二站	第三站	第四站	第五站	第六站	
行程路線 A	那瑪夏南沙魯部落巡禮海畢斯紀念公園 築夢工坊手工藝參觀	那瑪夏綠建築民權國小導覽	原住民風味餐 (中餐)	青山茶園/咖啡園參觀 DIY 野生愛玉 (附一杯在地咖啡)	原住民風味餐(晚餐)	賞螢活動	賦歸
行程路線 B				阿姬穀工坊(DIY 野生愛玉/手工麻糬) 瑪雅工坊參觀 沓旦娃力絲工坊參觀			

高雄市那瑪夏區兩天一夜行程表

	早上	中餐	下午	晚餐	晚上
勇腳路線	Day 1 南沙魯部落巡禮及海畢斯紀念公園 那瑪夏文物館介紹 瑪雅民權國小綠建築導覽	風味餐	玉打山觀日平台 青山茶園導覽	風味餐	(賞螢活動)
	Day 2 民宿入住享用早餐 森林浴樟樹林公園 曲積山森林浴健行之旅 (DIY 活動或農事體驗)	風味餐	錫安山或小林文物館參觀(時間彈性參加)		賦歸
休閒路線	Day 1 南沙魯部落巡禮及海畢斯紀念園 那瑪夏文物館介紹 瑪雅民權國小綠建築導覽	風味餐	日本神社古道巡禮 DIY 活動或農事體驗	風味餐	(賞螢活動)
	Day 2 民宿入住享用早餐 玉打山觀日平台 青山茶園導覽	風味餐	錫安山或小林文物館參觀(時間彈性參加)		賦歸

健腳 路線	Day 1	南沙魯部落巡禮及海畢斯紀念園 瑪雅民權國小綠建築導覽 那瑪夏文物館介紹	風味餐	日本神社古道巡禮 DIY 活動或農事體驗	風味餐	(賞螢活動)
	Day 2	民宿入住享用早餐 曲積山森林浴健行之旅	風味餐	錫安山或小林文物館參觀(時間彈性參加)	賦歸	

參、活動預期效益

本所期盼透過 2016 螢河星語那瑪夏賞螢活動，提高觀光產業與產值，並拉近與遊客之間的互動，達成以下效果：

一、 提昇產品活動形象

以螢火蟲為主軸，透過生態教育的方式，提昇賞螢活動在品質上與保育上更為精緻與正面教育的意義。

二、 鞏固對那瑪夏螢火蟲活動深刻度

莫拉克風災前，賞螢便是那瑪夏一項重要的生態觀光產業。藉此機會重新燃起大眾對那瑪夏螢火蟲的喜愛。

三、 透過平面電子媒體、廣播，拉抬本區整體聲勢。製造本區為適合全家出遊的觀光據點

在現代人忙碌的生活裡，適時放鬆心情、親近大自然是一項極受到重視的休閒方式。那瑪夏的生態自然資然、滿山遍谷的桃、梨、櫻、梅以及為數眾多的樟數群，提供了遊客在假日出遊時的一個賞遊新據點。

四、 透過觀光原民市集可帶動周邊商業收益

市集內設立旅客服務中心協助旅客，市集內配合在地協會、民宿、產銷班及農民、手工藝坊和在地美食饗宴等一系列活動來規劃，並促銷那瑪夏優質咖啡及高山茶、農特產品及其加工品，增加地方觀光農業產值，並帶動那瑪夏觀光旅遊商機。

肆、活動地點與期程

一、活動地點：賞螢步道(如附件)、卡那卡那富祭壇

- (一) 達卡努瓦里賞螢步道
- (二) 民生國小賞螢步道(通學步道)
- (三) 拉比尼亞賞螢步道
- (四) 瑪雅賞螢步道
- (五) 南沙魯賞螢步道

二、活動時間：

- (一) 第一梯次：105年4月9-10日(10:30~21:30) 第一梯次(1日及2日遊)
- (二) 第二梯次：105年4月16-17日(10:30~21:30) 第二梯次(1日及2日遊)
- (三) 第三梯次：105年4月23-24日(10:30~21:30) 第三梯次(1日及2日遊)

伍、活動內容

一、行銷記者會：於3月擇日召開記者會

記者會流程

14:00-14:30 (30 分鐘)	接待貴賓、媒體
14:30-14:45 (15 分鐘)	原民舞團熱舞登場
14:45~15:00 (15 分鐘)	貴賓、首長致詞
15:00~15:20 (20 分鐘)	主人介紹那瑪夏賞螢活動及期間各項活動，並開放媒體提問
15:20~15:35 (15 分鐘)	原民舞團閉幕表演

二、原民台電電視專訪

(一) 採訪時間：105年4月1日(暫訂)

(二) 採訪地點：本區

(三) 採訪內容：邀請原民電視台進行電視專訪，宣傳賞螢活動正式開始，並介紹賞螢活動系列節目。

三、觀光原民市集

- (一) 市集時間：105 年 4 月 9、16、23 日下午 3 時 00 分至 8 時 30 分
- (二) 市集擺設美食區、文創藝品區及農特產品，攤販販售商品有愛玉冰、石板烤烤肉、麻薯、手工藝品。
- (三) 若有來那瑪夏消費住宿遊客，則贈送手工藝品一份。

四、 在地原民藝術團體活動展演

- (一) 活動時間：105 年 4 月 23 日下午 4 點至 6 點(暫定一場)
- (二) 活動地點：卡那卡那富祭壇
- (三) 活動內容：歌舞之表演是最快使民眾感染原住民文化之方式之一，由歌舞之展示使民眾了解在地原住民文化之多元性與豐富性，讓民眾感受到原住民之熱情與文化之深刻內涵。

五、 揪團賞螢趣

此次活動採取露營或是住宿揪團模式邀請有意願參加賞螢活動、或是整套系列(一日、二日遊程)之遊客前來賞螢，並欣賞在地特色景點，體驗田園農事，文化手工藝 DIY。藉由本地導覽解說員的活潑帶領與深度解說，期盼帶給來訪遊客既深刻又有趣的賞螢之旅。

六、 賞螢導覽解說

- (一) 導覽時間：105 年 4 月 9、16、23 日下午 6 時 30 分至 8 時 30 分
- (二) 導覽地點：各里五條賞螢步道(南沙魯賞螢步道、瑪雅賞螢步道、拉比尼亞賞螢步道、民生國小賞螢步道、達卡努瓦賞螢步道)
- (三) 導覽內容透過事前的教育與宣導以及導覽解說板。讓參觀民眾了解螢火蟲生態環境，突顯無污染環境的可貴，並透過消費券方式促進遊客於本區進

行消費與遊玩，讓大家認識本區的好山好水好風情。

(四) 報名方式：洽本所農觀課

陸、 附件







