

2017 第 22 屆全國大專校院資訊應用服務創新競賽須知

International ICT Innovative Services Awards 2017

一、活動時間與地點

- (一) 報名日期：106 年 10 月 3 日(二)~ 106 年 10 月 11 日(三)下午六點截止
- (二) 初賽日期：106 年 10 月 16 日(一)~ 106 年 10 月 20 日(五)
- (三) 亞太區交流組臺灣區複賽日期：106 年 10 月 21 日(六)
- (四) 決賽日期：106 年 11 月 4 日(六)
- (五) 決賽活動地點：臺灣大學綜合體育館（臺北市羅斯福路四段一號）
- (六) 活動網址：<http://innoserve.tca.org.tw>

二、辦理單位

- (一) 指導單位：行政院科技會報辦公室
- (二) 主辦單位：經濟部工業局、教育部資訊及科技教育司、中華民國資訊管理學會
- (三) 共同主辦單位：經濟部商業司、經濟部資訊中心、桃園市政府研究發展考核委員會
- (四) 協辦單位：臺北市政府資訊局、DIGI+Talent 跨域數位人才加速躍升計畫辦公室、玉山銀行、宏碁股份有限公司、哈瑪星科技股份有限公司、財團法人電腦技能基金會、新加坡商鈦坦科技股份有限公司台灣分公司、瑞竣科技股份有限公司、勸揚資訊股份有限公司
- (五) 合作單位：中華民國大專校院資訊服務協會
- (六) 執行單位：台北市電腦公會

三、競賽類別

- (一) 競賽類別分為三大類，包含「大會專題類」、「亞太交流類」及「指定專題類」（詳如類別說明）。
- (二) 報名方案

| 報名身份 | 說明 |
|----------------|--|
| 大專校院 (含碩博士) | 每隊最多只能報名 2 類，每一類別最多只能報名 1 組。 ※特別獎不在此限，請詳見特別獎之「類別說明」及「相關規範(如：報名資格、評審組成、評分項目、獎勵方式等)」。 |
| 高中職 | 每隊最多只能報名 2 類，每一類別最多只能報名 1 組。 可報名組別如下： 大會專題類「高中職組」 |

| | |
|------------------------|---|
| | 指定專題類「教育開放資料創新應用組」、「校園 4G 行動應用服務(高中職)組」 |
| 主辦單位擁有各報名隊伍最後參賽組別的調配權。 | |

(三) 類別說明：

1. 大會專題類

| 編號 | 組名 | 說明 |
|----|---------------|--|
| 1 | 資訊技術應用組 (IAP) | ICT 創新應用、4G 應用、雲端應用、行動應用、智慧聯網、資訊安全、AR/VR...等。如： (1)具有商業價值的大量動態影像應用與即時分析 (2)雙向寬頻互動式 app 或網路社群應用 (3)手機 (Android or iOS)有線或無線外接裝置應用 (4)人體動態或靜態姿勢、生理訊息的擷取、分析(演算法)與應用 (5)自動控制/GPS 自動導航飛行器 (UAV)與無線寬頻的整合型應用 (6)遠距教學、視訊會議、線上遊戲等多人同時視頻應用 (7)安全、防/救災、交通等應用 (8)智慧型資料庫或社群網站的即時分析與動態反饋 (9)其他 4G、雲端、行動、智慧聯網、資訊安全、AR/VR...等相關應用 |
| 2 | 產學合作組 (PR) | 與產業界簽訂合作備忘錄，針對共同關心的主題合作完成之專題者。 |
| 3 | 高中職組 (IAPSH) | ICT 創新應用、4G 應用、雲端應用、行動應用、智慧聯網、資訊安全、AR/VR...等。 |

2. 亞太交流類

| 編號 | 組名 | 說明 |
|----|--------------|-----------------------------|
| 1 | 亞太區交流組 (IC1) | ICT 創新應用，相關報名文件及現場簡報需以英文表達。 |
| 2 | 兩岸交流組 (IC2) | ICT 創新應用。 |



3.指定專題類

| 編號 | 組名 | | 說明 |
|----|--------------------------------------|----------|--|
| 1 | Open Data 創意 應用開發組 (Open Data) | | 需運用政府開放資料(如政府資料開放平台、各縣市政府、部會開放資料平台)，混搭民間或國外之開放資料，發展出創新性且具實用價值之服務。服務類型可為應用程式、網頁服務、手機 App、實體產品等各種類型。 |
| 2 | 商工行政創新 雲端應用組 (GCIS-OPENDATA) | | 使用已開放之工商登記資料，可混搭其它政府機關公開資料，於創業展店、經濟統計、休閒娛樂、產業分布、求職學習等日常生活領域，開發網站、手機、社群網路或多媒體等創新應用。 |
| 3 | 經濟地理資料庫 服務應用組 (EGIS) | | <p>應用系統主題</p> <p>利用經濟地理資料庫(http://egis.moea.gov.tw/)建置之各項成果圖資與服務，並結合適地性服務(LBS)與地圖呈現，<u>實際整合展示於系統上</u>(系統運作環境:iOS、Android、Windows Phone、Web Browser、個人電腦)，提供使用者在地經濟資訊與創新服務。</p> <p>各式 API 服務與經濟資料下載網頁： http://egis.moea.gov.tw/OPENDATA/</p> |
| | | | <p>創意概念主題</p> <p>利用經濟地理資料庫(http://egis.moea.gov.tw/)建置之各項成果圖資與服務，以<u>創意應用概念想法</u>(無需實作系統)，提出經濟資訊創新應用。</p> <p>各式 API 服務與經濟資料下載網頁： http://egis.moea.gov.tw/OPENDATA/</p> |
| 4 | 教育開放資料創新 應用組 (EDUOD) | | 使用已開放之教育部開放資料，可混搭其他政府機關、學校或民間之開放資料，製作網頁或智慧型手持裝置的應用程式(不指定作業系統平台)。 |
| 5 | 校園 4G 行動應 用服務 組 (CPS4G) | 大專 校院 | <p>開發符合「校園行動應用」或「中小學行動學習」或「偏鄉資訊教育」之 APP 作品。</p> <p>■ 校園行動應用：須開發便利「校園行政、學習或生活」所需相關輔助應用之 APP 作品。</p> <p>■ 中小學行動學習：須開發符合「中小學行動學習課程」所需相關輔助應用教學或學習之 APP 作品。</p> <p>■ 偏鄉資訊教育：須開發符合「偏鄉地區資訊教育、生活應用」或「協助縮減數位落差」所需相關輔助應用之 APP 作品。</p> |
| | | 高中職 | |



| 編號 | 組名 | 說明 |
|----|---------------------------------------|---|
| 6 | 智能銷售創新應用組「創意行銷 APP」(EasySelling) | <p>哈瑪星科技 SellingHub 智能銷售創新平台，可編輯專屬 APP 畫面，編輯完成，輕鬆呈現耳目一新的畫面於手機平板。</p> <p>SellingHub 行銷 APP 支援各式行銷檔案的呈現，參加組別可將各種圖片、影片、檔案(WORD, PPT, PDF)套入，特別是哈瑪星科技的互動式多媒體電子型錄、AR、VR，精采呈現所有行銷資訊，提升行銷的精緻層次。</p> <p>此次 APP 支援 iOS 與 Android 平板手機，APP 內各項檔案呈現也為重點。</p> <p>評選重點有三：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. APP 畫面與主題呈現 2. APP 內各項檔案呈現整體性及各項功能內容運用於實務推廣之創新性、實用性。 3. AR 或 VR 應用之創新性(加分選項)。 |
| 7 | 雲端企業及行動辦公室應用組 (Vital Cloud) | <p>無論是一般企業，或是電商、零售、餐飲、旅遊等各產業，乃至校園社團及系務經營，都需要建立完善管理制度。因此，我們鼓勵團隊由下述七項 <u>Vital Cloud</u> 系列解決方案中，選擇任一或多套系統，發想創新實務應用與實作，包含 B2B、B2C、B2B2C、G2B 或 G2C 等。評選重點為運用 Vital 雲端服務的實務應用，對企業或組織的運作能提升效率、生產力、競爭力及永續發展。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Vital CRM 客戶關係管理</u> 2. <u>Vital FormDoc 表單和文件管理</u> 3. <u>Vital Knowledge 協同知識管理</u> 4. <u>Vital Task & Meet 工作與會議</u> 5. <u>Vital Official Document 公文管理</u> 6. <u>Vital Payroll 薪資管理</u> 7. <u>Vital General Ledger 會計總帳</u> |
| 8 | DIGI+Talent 跨域數位人才創新應用組 (DIGI+Talent) | <p>參與「DIGI+Talent 跨域數位人才加速躍升計畫」之研習生或具數位經濟應用服務或解決方案之學生團隊</p> |



| 編號 | 組名 | 說明 |
|----|--------------------------------|--|
| 9 | 鈦坦敏捷開發特別獎 (Titansoft Agile) | <p>1. 只要報名大會專題類「資訊技術應用組(IAP)」及「產學合作組(PR)」的團隊，均可加報「鈦坦敏捷開發特別獎」。</p> <p>➢ 不受報名方案(每隊最多只能報名2類，每一類別最多只能報名1組)的限制，增加參賽團隊獲獎機會。</p> <p>2. 唯一條件為作品須使用「敏捷開發」，並提交競賽須知「附件3-敏捷開發同意書」。</p> <p>3. 敏捷開發是一種應對快速變化需求所設計出來的管理模型。Google 和 Facebook 也都是用敏捷開發(Agile Development)的模式來產出軟體、試驗市場需求、從而持續改善產品來吸引使用者。</p> <p>4. 敏捷方法很多，包括 Scrum、看板方法(Kanban)、或極限編程(Extreme Programming) ..等，均可。更多說明： https://goo.gl/m6E8TB</p> |

四、報名資格

(一) 大會專題類

| 編號 | 組別 | 報名資格 | |
|----|------------------|---|--|
| | | 通用 | 指定 |
| 1 | 資訊技術應用組 (IAP) | <p>1. 全國大專校院在校生皆可組隊參加，每隊不超過8人，鼓勵跨系組隊。</p> <p>2. 如有資管系學生參賽，則資管系學生不得超過一半。</p> | <p>由全國大專校院各校資訊管理學系推薦報名，報名以3隊為上限，每隊不超過8人。</p> |
| 2 | 產學合作組 (PR) | <p>全國大專校院在校生皆可組隊參加。報名本組隊伍需繳交專題產學合作同意書，每隊不超過8人。</p> | |
| 3 | 高中職組 (IAPSH) | <p>全國各級公、私立高中(職)學校之在學學生為限，每隊不超過8人。</p> | |

(二) 亞太交流類

| 編號 | 組別 | 說明 |
|----|-----------------|---|
| 1 | 亞太區交流組 (IC1) | <p>1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身份皆可參加。</p> <p>2. 每隊不超過8人，需有一名指導老師。</p> <p>3. 每隊需提供英文說明文件(附件1-3)。</p> |



| | | |
|---|----------------|--|
| 2 | 兩岸交流組 (IC2) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身份皆可參加。 2. 每隊不超過 8 人，需有一名指導老師。 |
|---|----------------|--|

(三) 指定專題類

| 編號 | 組別 | 說明 | | | | |
|------------|--|--|------------|---|------------|--|
| 1 | Open Data 創意 應用開發組 (Open Data) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身份者皆可參加。 2. 每隊不超過 8 人，另需有一名指導老師。 3. 資料須使用政府開放資料，並系統概述文件中說明所使用之資料集與來源，鼓勵使用之開放資料可含如政府資料開放平台、各縣市政府、部會開放資料平台進行重組使用，亦鼓勵回饋開放資料的需求。 | | | | |
| 2 | 商工行政創新 雲端應用組 (GCIS-OPENDAT A) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身份者皆可參加。 2. 每隊不超過 8 人，需有一名指導老師。 3. 應用已開放之工商登記資料開發之網站、手機 App、社群網站或多媒體等創新應用均可參加。 4. 可參考經濟部商工行政資料開放平臺介紹及應用。 (http://data.gcis.nat.gov.tw) 5. 商工行政資料問題請洽工商行政客服洽詢 02-2784-1000 分機 2524。 | | | | |
| 3 | 經濟地理資料庫 服務應用組 (EGIS) | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 15%;">應用系 統主題</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身份皆可參加。 2. 每隊不超過 8 人，需有一名指導老師。 3. 每隊需有系統概述文件(文件頁數依大會規定)。 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">創意概 念主題</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身份皆可參加。 2. 每隊不超過 8 人，需有一名指導老師。 3. 每隊需有創意提案文件(文件頁數以 10 頁為限)。 </td> </tr> </table> | 應用系 統主題 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身份皆可參加。 2. 每隊不超過 8 人，需有一名指導老師。 3. 每隊需有系統概述文件(文件頁數依大會規定)。 | 創意概 念主題 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身份皆可參加。 2. 每隊不超過 8 人，需有一名指導老師。 3. 每隊需有創意提案文件(文件頁數以 10 頁為限)。 |
| 應用系 統主題 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身份皆可參加。 2. 每隊不超過 8 人，需有一名指導老師。 3. 每隊需有系統概述文件(文件頁數依大會規定)。 | | | | | |
| 創意概 念主題 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身份皆可參加。 2. 每隊不超過 8 人，需有一名指導老師。 3. 每隊需有創意提案文件(文件頁數以 10 頁為限)。 | | | | | |
| 4 | 教育開放資料 創新應用組 (EDUOD) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班、高中職學生身分皆可參加。 2. 每隊不超過 8 人，需有 1-2 名指導老師。 3. 須於系統概述文件中說明所使用之資料集與來源。 | | | | |
| 5 | 校園 4G 行動 應用服務組 (CPS4G) | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 15%;">大專 校院</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身分皆可參加。 2. 團隊成員每隊不超過 8 人，需有 1-2 名指導老師。 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">高中 中職</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國高中職學生身分皆可參加。 2. 團隊成員每隊不超過 8 人，需有 1-2 名指導老師。 </td> </tr> </table> | 大專 校院 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身分皆可參加。 2. 團隊成員每隊不超過 8 人，需有 1-2 名指導老師。 | 高中 中職 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國高中職學生身分皆可參加。 2. 團隊成員每隊不超過 8 人，需有 1-2 名指導老師。 |
| 大專 校院 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身分皆可參加。 2. 團隊成員每隊不超過 8 人，需有 1-2 名指導老師。 | | | | | |
| 高中 中職 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 凡具備全國高中職學生身分皆可參加。 2. 團隊成員每隊不超過 8 人，需有 1-2 名指導老師。 | | | | | |



| 編號 | 組別 | 說明 |
|----|--------------------------------------|--|
| 6 | 智能銷售創新應用組「創意行銷APP」(EasySelling) | 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身份皆可參加 2. 每隊不超過8人，學生團隊需有一名指導老師。 3. 每隊需有說明文件(附件1-3)。 <ul style="list-style-type: none"> • 行銷APP或互動電子書之製作若係與企業合作，或使用該企業之內容，必須取得該企業授權同意。 • 參賽組別可免費取得SellingHub智能銷售創新平台帳號一組及申請競賽版本之互動電子書編輯軟體，亦可免費參加哈瑪星科技舉辦之訓練課程與相關研討會，針對SellingHub智能銷售創新平台之行銷APP進行教學，詳細時間及地點請洽07-5364800分機519黃小姐，或參考以下網址 http://www.simmagic.com.tw/TrainingArea/Innoserve.aspx |
| 7 | 雲端企業及行動辦公室應用組(Vital Cloud) | 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身份皆可參加。 2. 每隊不超過8人，需有一名指導老師。 3. 『雲端企業及行動辦公室』實務應用組之競賽辦法如下： <ol style="list-style-type: none"> (1) 必要項目 特定領域創新規劃：應用Vital雲端服務解決方案，共七套系統中，擇其一或多套系統，於某特定領域創造具體效益。 (2) 加分項目 系統創新設計：應用現有API增值，推出周邊增值應用功能以提升系統創新應用。 * 競賽用系統申請及課程資訊請洽叡揚資訊02-25867890#138陳先生 |
| 8 | DIGI+Talent 跨域數位人才創新應用組(DIGI+Talent) | 1. 全國大專校院大三以上及碩士在學生。 2. 團隊成員每隊不超過5人，至少有1名指導業師。 3. 參賽作品須符合下列五大領域之一： <ol style="list-style-type: none"> 3-1. 網路服務/電子商務 3-2. 智慧內容 3-3. 智慧聯網 3-4. 資料科學與數據分析 3-5. 人工智慧 |
| 9 | 鈦坦敏捷開發特別獎(Titansoft Agile) | 1. 凡具備全國大專校院及碩博士班學生身份，只要報名大會專題類「資訊技術應用組(IAP)」及「產學合作組(PR)」的團隊，皆可報「鈦坦敏捷開發特別獎」。 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 不受報名方案(每隊最多只能報名2類，每一類別最多只能報名1組)的限制，增加參賽團隊獲獎機會。 2. 每隊不超過8人，另需有一名指導老師。 3. 唯一條件為作品須使用「敏捷開發」，並提交競賽須知「附件3-敏捷開發同意書」。 |



五、報名流程

(一) 線上報名-報名網址：<http://innoserve.tca.org.tw>

點選報名類別(最多選2類)

1. 大會專題類
2. 亞太交流類
3. 指定專題類

點選報名組別(最多選2組，特別獎不在此限)

1. 大會專題類
 - (1) 資訊技術應用組
 - (2) 產學合作組
 - (3) 高中職組
2. 亞太交流類
 - (1) 亞太區交流組
 - (2) 兩岸交流組
3. 指定專題類
 - (1) Open Data 創意應用開發組
 - (2) 商工行政創新雲端應用組
 - (3) 經濟地理資料庫服務應用組
 - (4) 教育開放資料創新應用組
 - (5) 校園 4G 行動應用服務組(分大專校院/高中職)
 - (6) 智能銷售創新應用組「創意行銷 APP」
 - (7) 雲端企業及行動辦公室應用組
 - (8) DIGI+Talent 跨域數位人才創新應用組
 - (9) 鈦坦敏捷開發特別獎

上傳專題資料

1. 系統概述文件 (附件 1-1)或(附件 1-2) 或(附件 1-3)
2. 專題產學合作同意書(僅報名產學合作組須繳交如附件 2)
3. 敏捷開發同意書(僅報名「鈦坦敏捷開發特別獎」者須繳交如附件 3)
4. 學生證正反面影本(供執行單位查驗「在學身分」使用，若學生證為 IC 卡「無法辨識系所及註冊章」時，請「學校單位開立在學證明」一併上傳)
5. 作品介紹影片 3 分鐘

※報名截止日期 10/11(三)下午六點

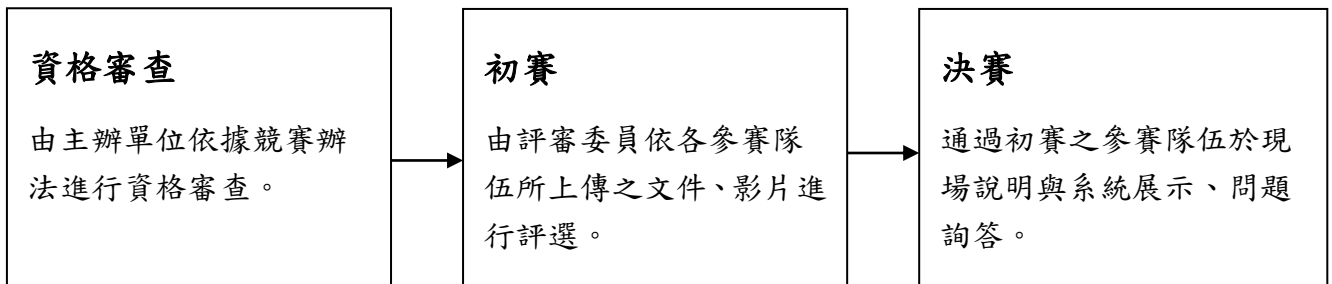
※同時報名兩組之團隊需繳交兩份系統概述文件

(二) 注意事項

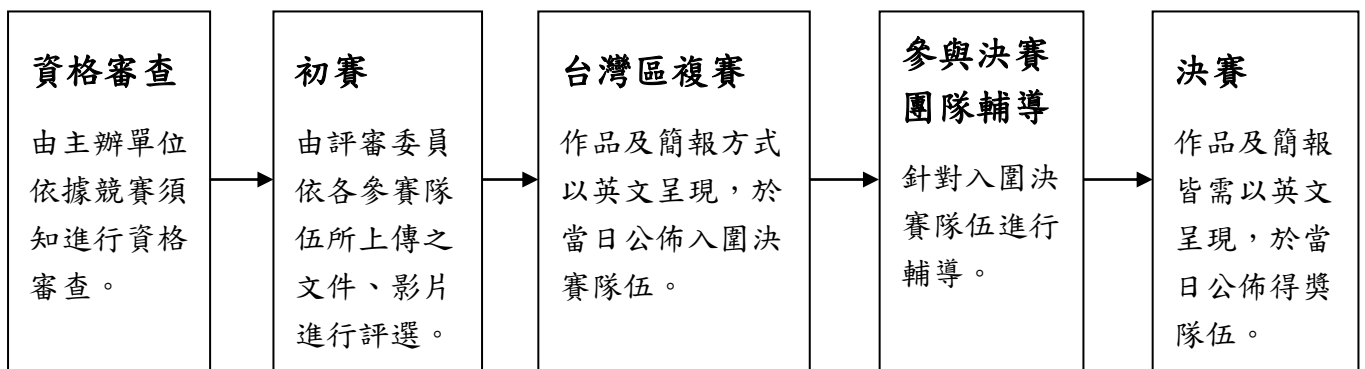
| 項目 | 注意事項 |
|--------|--|
| 線上報名 | 1. 報名網址： http://innoserve.tca.org.tw |
| 上傳報名文件 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 系統概述文件(附件 1-1)或(附件 1-2) 或(附件 1-3)需為 word 檔，不得超過 3 頁，且檔案大小不得超過 1.5MB。 2. 專題產學合作同意書(僅報名產學合作組須繳交如附件 2)，需掃描成 PDF 檔，且檔案大小不得超過 2MB。 3. 敏捷開發同意書(僅報名「鈦坦敏捷開發特別獎」者，須繳交如附件 3) 需為 word 檔，僅限 1 頁，且檔案大小不得超過 1.5MB。 4. 學生證正反面影本，需掃描成 PDF 檔，且檔案大小不得超過 2MB。供執行單位查驗「在學身分」使用，若學生證為 IC 卡無法辨識「系所及註冊章」時，請「學校單位開立在學證明」一併上傳。 5. 作品介紹影片請先上傳至 YouTube，隱私權點選為「不公開(僅知道網址的才能觀看)」，上傳後將影片網址填入線上報名資料內。 6. 作品介紹影片範例，請至報名網站查看。 7. 繳交之資料內容(含影片)除大會提供之表頭之外，不得提示或暗示參賽單位（如 logo、學校名稱、指導教授姓名等），由評審委員及競賽委員會決議扣分或取消資格。 |
| 其他 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 報名產學合作組（PR）注意事項： <ol style="list-style-type: none"> (1) 報名產學合作組，需於『系統概述文件』之『前言』段落中，詳細註明合作之公司名稱、聯絡人及電話號碼，並請廠商填寫專題產學合作同意書(附件2)，以供查證及提供評審委員參考。 (2) 如報名產學合作組後，經主辦單位評定不符合產學合作組或產學合作組資格時，主辦單位將調整該組至其他適合組別。 (3) 檢附廠商填寫之專題產學合作同意書者，優先歸入本組。 (4) 由產官學界公正評審團隊針對參賽作品的產業實務與技術面之觀點進行評審。 2. 不符合上述報名程序及交付資料不齊全之團隊，主辦單位有權取消其參賽資格。 3. 同一組學生只能報名1個專題，且同一作品不得以不同名稱或不同團隊來參賽，經查獲者，取消參賽及得獎資格。 4. 資管系報名如違反規定，超過報名隊數之上限，主辦單位有權取消該校報名資格。 |

六、競賽流程

(一)大會專題類、亞太交流類(兩岸交流組)、指定專題類



(二)亞太交流類(亞太區交流組)



(三)競賽流程說明

1. 資格審查：由主辦單位依據報名須知進行資格審查並調整競賽組別。
2. 初賽：通過資格審查後由評審委員依各參賽隊伍所上傳之資料與作品介紹影片進行評選，通過後進入決賽。
3. 臺灣區複賽：亞太區交流組參賽隊伍需先經過臺灣區現場複選，作品及簡報呈現方式以英文為原則，並針對入圍決賽隊伍進行作品英文化輔導。
 - 每組現場說明與展示（約6分鐘）、問題詢答（約7分鐘），為使大會順利準時進行，確切詢答時間將視情況調整公告。
4. 決賽：通過初賽及臺灣區複賽之參賽隊伍於現場說明與系統展示、問題詢答。亞太區交流組之參賽隊伍需以英文呈現作品及簡報。
 - 每組現場說明與展示（約6分鐘）、問題詢答（約7分鐘），為使大會順利準時進行，確切詢答時間將視情況調整公告。
 - 同時報名2類之參賽隊伍，需簡報兩次。

(四)決賽時程表(暫定，最後時間以當天的大會手冊為準)

| 時 間 | 活 動 流 程 |
|-------------|---|
| 08:00~09:00 | 報到及現場展示系統架設 |
| 08:40~09:00 | 貴賓、評審委員報到 |
| 09:00~09:20 | 開幕典禮 |
| 09:20~09:30 | 評審委員共識會議 |
| 09:30~10:45 | 現場詢答、決選評分（一）每組 1~5 隊 (大會專題類、亞太交流類、指定專題類同步評選) |
| 10:45~10:55 | 中場休息 |
| 10:55~12:10 | 現場詢答、決選評分（二）每組 6~10 隊 (大會專題類、亞太交流類、指定專題類同步評選) |
| 12:10~13:30 | 午餐休息 |
| 13:30~14:45 | 現場詢答、決選評分（三）每組 11~15 隊 (大會專題類、亞太交流類、指定專題類同步評選) |
| 14:45~15:30 | 決選評審會議、團隊觀摩 |
| 15:30~17:00 | 頒獎典禮 |

七、評審遴選與評分項目

(一) 評審遴選

1.大會專題類

| 編號 | 組別 | 評審組成 |
|----|------------------|---|
| 1 | 資訊技術應用組 (IAP) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 評審團成員由競賽委員會共同邀請，由國內資服產業廠商與學術界代表共同組成。 2. 資訊技術組評審由具資訊技術背景之高階主管擔任。 3. 評審團設總召集人一名，負責主持評審會議及與評審相關工作事務的協調。 |
| 2 | 產學合作組 (PR) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 評審團成員由競賽委員會共同邀請，由國內資服產業廠商與學術界代表共同組成。 2. 評審團設總召集人一名，負責主持評審會議及與評審相關工作事務的協調。 |
| 3 | 高中職組 (IAPSH) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 評審團成員由競賽委員會共同邀請，由國內資服產業廠商與學術界代表共同組成。 2. 評審團設總召集人一名，負責主持評審會議及與評審相關工作事務的協調。 |

2. 亞太交流類

| 編號 | 組別 | 評審組成 |
|----|-----------------|---------------------------|
| 1 | 亞太區交流組 (IC1) | 評審團成員由競賽委員會廣邀產、官、學代表共同組成。 |
| 2 | 兩岸交流組 (IC2) | 評審團成員由競賽委員會廣邀產、官、學代表共同組成。 |

3. 指定專題類

| 編號 | 組別 | 評審組成 |
|----|--|--|
| 1 | Open Data 創意 應用開發組 (Open Data) | 評審團成員由競賽委員會及行政院科技會報廣邀產、官、學代表共同組成評審團評選。 |
| 2 | 商工行政創新 雲端應用組 (GCIS-OPENDATA) | 評審團成員由競賽委員會及經濟部商業司廣邀產、官、學代表共同組成。 |
| 3 | 經濟地理資料庫 服務應用組 (EGIS) | 評審團成員由競賽委員會及經濟部資訊中心共同邀請，由國土資訊系統各參與單位與產、官、學界代表共同組成。 |
| 4 | 教育開放資料 創新應用組 (EDUOD) | 評審團成員由競賽委員會及教育部資訊及科技教育司邀請產、學代表共同組成。 |
| 5 | 校園 4G 行動 應用服務組 (CPS4G) | 大專校院 高中職 評審團成員由競賽委員會及教育部資訊及科技教育司邀請產、學代表共同組成。 |
| 6 | 智能銷售創新應用組 「創意行銷 APP」 (EasySelling) | 評審團成員由競賽委員會及哈瑪星科技(股)公司廣邀產、官、學代表共同組成。 |
| 7 | 雲端企業及行動辦公室 應用組 (Vital Cloud) | 評審團成員由競賽委員會及叡揚資訊(股)公司廣邀產、官、學代表共同組成。 |
| 8 | DIGI ⁺ Talent 跨域數位人 才創新應用組 (DIGI ⁺ Talent) | 評審團成員由競賽委員會及經濟部工業局邀請產、學代表共同組成。 |
| 9 | 鈦坦敏捷開發特別獎 (Titansoft Agile) | 評審團成員由競賽委員會及新加坡商鈦坦科技(股)公司廣邀產、官、學代表共同組成。 |

(二) 參賽隊伍票選

| 獎項內容 | 票選進行方式 |
|------------|---|
| 人氣獎 (全部五隊) | 以參賽隊伍為單位，由參賽隊伍互相票選，每個隊伍有一張【人氣獎票選單】，票選除了該組以外的其他五組(其中一組需為高中職組)。 |

(三) 初賽評分項目

1.大會專題類

| 編號 | 組別 | 評分項目 | 權重 |
|----|------------------|------------------------|-----|
| 1 | 資訊技術應用組 (IAP) | 創新性(包含創新度、影響力、整合性...等) | 50% |
| | | 擴充性(包含延展性...等) | 50% |
| 2 | 產學合作組 (PR) | 技術性 | 50% |
| | | 創新性(包含創新度、影響力、整合性...等) | 50% |
| 3 | 高中職組 (IAPSH) | 創新性(包含創新度、影響力、整合性...等) | 50% |
| | | 擴充性(包含延展性...等) | 50% |

2.亞太交流類

| 編號 | 組別 | 評分項目 | 權重 |
|----|-------------|-------------------------------|-----|
| 1 | 亞太區交流組(IC1) | 創新性(包含創新度、影響力、整合性...等) | 30% |
| | | 實用性 | 45% |
| | | 英文說明展示表達能力 | 15% |
| | | 系統文件完整性(包含完整度、主題符合度、問題定義...等) | 10% |
| 2 | 兩岸交流組(IC2) | 創新性(包含創新度、影響力、整合性...等) | 45% |
| | | 實用性 | 45% |
| | | 系統文件完整性(包含完整度、主題符合度、問題定義...等) | 10% |

3.指定專題類

| 編號 | 組別 | | 評分項目 | 權重 | |
|----|--|----------|--|-----------------------------|-----|
| 1 | Open Data 創意 應用開發組 (Open Data) | | 加值性 (對開放資料的加值程度) | 25% | |
| | | | 市場性與創新性 (應用服務產生的效益、市場接受度、服務創新性、資料呈現方式) | 35% | |
| | | | 可行性 (技術可行性、系統技術與整合之成熟度、未來之擴充性與穩定性) | 25% | |
| | | | 完整性 (技術與說明文件是否完整、功能與主題與使用情境之說明是否詳細、應用服務之內容與呈現方式是否易懂) | 15% | |
| 2 | 商工行政創新 雲端應用組 (GCIS-OPENDATA) | | 創新性 | 35% | |
| | | | 實用性 | 35% | |
| | | | 擴充性 | 30% | |
| 3 | 經濟地理資料庫 服務應用組 (EGIS) | | 應用系 統主題 | 創新性(包含創新度、影響力、整合性 但不限於此) | 40% |
| | | | | 技術性(包含軟硬體支援程度) | 30% |
| | | | | 穩定性(包含完整度、使用者體驗但不 限於此) | 30% |
| | | | 創意概 念主題 | 創新性 (包含創新度、影響力) | 50% |
| | | | | 資料使用度 (使用本分組經濟地理的 數量與程度) | 50% |
| 4 | 教育開放資料 創新應用組 (EDUOD) | | 創新性(創意構想程度、服務創新性、資料呈現方 式) | 40% | |
| | | | 實用性(功能性、可行性、穩定性、擴充性) | 40% | |
| | | | 資料使用度(使用教育部開放資料的數量與程度) | 20% | |
| 5 | 校園 4G 行動 應用服務組 (CPS4G) | 大專校 院 | 創新性 | 50% | |
| | | 實用性 | 50% | | |
| | 高中職 | 創新性 | 50% | | |
| | | 實用性 | 50% | | |
| 6 | 智能銷售創新應用組 「創意行銷 APP」 (EasySelling) | | 實用性 (對特定領域或產業之應用，有具體可用性，若未 來或目前可實際應用於該組織/機構為佳) | 40% | |
| | | | 創新性 (包含創新度、影響力、整合性但不限於此) | 30% | |



| 編號 | 組別 | 評分項目 | 權重 |
|----|--|--|-----|
| | | 整體行銷方案完整性 (APP 中畫面、檔案呈現、與電子書搭配、APP 各功能使用程度為主) | 30% |
| 7 | 雲端企業及行動辦公室 應用組 (Vital Cloud) | 實用性(對特定領域[需至少有一組織或對象做例子]-之應用有具體可用性) | 30% |
| | | 創新性(包含創新度、影響力、整合性但不限於此) | 40% |
| | | 擴充性(包含延展性但不限於此) | 15% |
| | | 文件表達能力 | 15% |
| 8 | DIGI+Talent 跨域數位人 才創新應用組 (DIGI+Talent) | 創新性 | 50% |
| | | 實用性 | 50% |
| 9 | 鈦坦敏捷開發特別獎 (Titansoft Agile) | 適應性(快速迭代, 持續改善, 頻繁獲得使用者反饋等) | 40% |
| | | 可視性(資訊視覺化, 進度透明度, 團隊資訊交流頻率等) | 30% |
| | | 技術性(DevOps, Test Driven Development, 持續集成等) | 30% |

(四) 亞太交流組臺灣區複賽評分項目

| 編號 | 組別 | 評分項目 | 權重 |
|----|-----------------|-------------------------------|-----|
| 1 | 亞太區交流組 (IC1) | 創新性(包含創新度、影響力、整合性...等) | 30% |
| | | 實用性 | 45% |
| | | 英文說明展示表達能力 | 15% |
| | | 系統文件完整性(包含完整度、主題符合度、問題定義...等) | 10% |

(五) 決賽評分項目

1.大會專題類

| 編號 | 組別 | 評分項目 | 權重 |
|----|------------------|-------------------------------|-----|
| 1 | 資訊技術應用組 (IAP) | 創新性(包含創新度、影響力、整合性...等) | 30% |
| | | 實用性(包含有效性、整合性...等) | 15% |
| | | 穩定性(包含完整度、使用者體驗...等) | 15% |
| | | 擴充性(包含延展性...等) | 15% |
| | | 系統文件完整性(包含完整度、主題符合度、問題定義...等) | 15% |
| | | 說明展示表達能力 | 10% |



| | | | |
|---|-----------------|-------------------------------|-----|
| 2 | 產學合作組 (PR) | 企業上線可行性 | 20% |
| | | 技術性 | 20% |
| | | 實用性(包含有效性、整合性...等) | 20% |
| | | 創新性(包含創新度、影響力、整合性...等) | 15% |
| | | 系統文件完整性(包含完整度、主題符合度、問題定義...等) | 15% |
| | | 說明展示表達能力 | 10% |
| 3 | 高中職組 (IAPSH) | 創新性(包含創新度、影響力、整合性...等) | 30% |
| | | 實用性(包含有效性、整合性...等) | 15% |
| | | 穩定性(包含完整度、使用者體驗...等) | 15% |
| | | 擴充性(包含延展性...等) | 15% |
| | | 系統文件完整性(包含完整度、主題符合度、問題定義...等) | 15% |
| | | 說明展示表達能力 | 10% |

2. 亞太交流類

| 編號 | 組別 | 評分項目 | 權重 |
|----|-----------------|-------------------------------|-----|
| 1 | 亞太區交流組 (IC1) | 創新性(包含創新度、影響力、整合性...等) | 30% |
| | | 實用性 | 45% |
| | | 英文說明展示表達能力 | 15% |
| | | 系統文件完整性(包含完整度、主題符合度、問題定義...等) | 10% |
| 2 | 兩岸交流組 (IC2) | 創新性(包含創新度、影響力、整合性...等) | 30% |
| | | 實用性 | 45% |
| | | 說明展示表達能力 | 15% |
| | | 系統文件完整性(包含完整度、主題符合度、問題定義...等) | 10% |

3. 指定專題類

| 編號 | 組別 | 評分項目 | 權重 |
|----|--------------------------------------|--|-----|
| 1 | Open Data 創意 應用開發組 (Open Data) | 加值性 (對開放資料的加值程度) | 20% |
| | | 市場性與創新性 (應用服務產生的效益、市場接受度、服務創新性、資料呈現方式) | 30% |
| | | 可行性 (技術可行性、系統技術與整合之成熟度、未來之擴充性與穩定性) | 20% |
| | | 完整性 (技術與說明文件是否完整、功能與主題與使用情境之說明是否詳細、應用服務之內容與呈現方式是否易懂) | 15% |
| | | 現場展示能力(主題符合度、說明清晰度的、展示美觀性、設計概念呈現等) | 15% |



| 編號 | 組別 | | 評分項目 | 權重 | |
|----|--|----------|--|---|-----|
| 2 | 商工行政創新 雲端應用組 (GCIS-OPENDATA) | | 創新性(包含創新度、影響力、整合性但不限於此) | 20% | |
| | | | 實用性(包含有效性、整合性但不限於此) | 20% | |
| | | | 穩定性(包含完整度、使用者體驗但不限於此) | 15% | |
| | | | 擴充性(包含延展性但不限於此) | 10% | |
| | | | 系統文件完整性(包含完整度、主題符合度、問題定義但不限於此) | 15% | |
| | | | 說明展示表達能力 | 20% | |
| 3 | 經濟地理資料庫 服務應用組 (EGIS) | | 應用 系統 主題 | 創新性(包含產品創新性、文化創意整合性等) | 30% |
| | | | | 實用性(包含科技應用整合性、功能性等) | 30% |
| | | | | 資料使用度(使用本分組經濟地理資料的數量與程度) | 20% |
| | | | | 現場展示能力(主題符合度、說明清晰度、展示美觀性、設計概念呈現等) | 20% |
| | | | 創意 概念 主題 | 創新性(包含概念創新性、文化創意整合性等) | 40% |
| | | | | 資料使用度(使用各種資料的數量與程度,包括本分組經濟地理資料、TGOS、OpenData) | 30% |
| | | | | 現場展示能力(主題符合度、說明清晰度、概念呈現、離形畫面展示等) | 20% |
| | | | | 可行性(包含技術可行性、資料整合可行性或建議) | 10% |
| 4 | 教育開放資料 創新應用組 (EDUOD) | | 創新性(創意構想程度、服務創新性、資料呈現方式) | 30% | |
| | | | 實用性(功能性、可行性、穩定性、擴充性) | 40% | |
| | | | 資料使用度(使用教育部開放資料的數量與程度) | 20% | |
| | | | 說明展示表達能力(主題符合度、說明清晰度、整體概念呈現) | 10% | |
| 5 | 校園 4G 行動應用 服務組 (CPS4G) | 大專 校院 | 創新性 | 30% | |
| | | | 實用性 | 30% | |
| | | 高中職 | 4G 關連性 | 15% | |
| | | | 擴充性 | 15% | |
| | | | 說明展示表達能力 | 10% | |
| 6 | 智能銷售創新應用 組「創意行銷 APP」 (EasySelling) | | 實用性(對特定領域或產業之應用,有具體可用性,若未來或目前可實際應用於該組織/機構為佳) | 30% | |
| | | | 創新性(包含創新度、影響力、整合性但不限於此) | 30% | |
| | | | 整體行銷方案完整性(APP 中畫面、檔案呈現、與電子書搭配、APP 各功能使用程度為主) | 30% | |
| | | | 說明展示表達能力 | 10% | |



| 編號 | 組別 | 評分項目 | 權重 |
|----|---------------------------------------|---|-----|
| 7 | 雲端企業及行動辦公室應用組 (Vital Cloud) | 創新性(包含創新度、影響力、整合性但不限於此) | 25% |
| | | 實用性(對特定領域[需至少有一組織或對象做例子]之應用有具體可用性) | 25% |
| | | 完整性(包含規劃系統功能應用之完整度，但不限於此) | 20% |
| | | 擴充性(包含延展性但不限於此) | 10% |
| | | 說明展示表達能力 | 20% |
| 8 | DIGI+Talent 跨域數位人才創新應用組 (DIGI+Talent) | 創新性 | 40% |
| | | 實用性 | 40% |
| | | 說明展示表達能力 | 20% |
| 9 | 鈦坦敏捷開發特別獎 (Titansoft Agile) | 適應性(快速迭代、持續改善、頻繁獲得使用者反饋等) | 40% |
| | | 可視性(資訊視覺化、進度透明度、團隊資訊交流頻率等) | 30% |
| | | 技術性(DevOps, Test Driven Development, 持續集成等) | 30% |

八、獎勵方式

本屆「大會專題類」及「亞太交流類」之各組別評選方式將視報名隊數細分各小組，每小組約10~15隊，從各小組中各評選出優秀的得獎隊伍，得獎隊伍之獎狀將於賽後統一製作後郵寄至報名地址。

(一)大會專題類(經濟部工業局提供之獎項)

| 編號 | 組別 | 獎勵內容 | 備註 |
|----|---------------|--|---|
| 1 | 資訊技術應用組 (IAP) | 第一名(10名): 新台幣 20,000 元 第二名(10名): 新台幣 10,000 元 第三名(10名): 新台幣 5,000 元 佳作(20名): 獎狀乙紙 | ● 得獎隊伍的指導老師及該隊的學生成員都可得到由經濟部工業局、教育部資訊及科技教育司及資管學會共同頒發的中英文獎狀乙紙 |
| 2 | 產學合作組 (PR) | 第一名(4名): 新台幣 30,000 元 第二名(4名): 新台幣 20,000 元 第三名(4名): 新台幣 10,000 元 佳作(8名): 獎狀乙紙 | |
| 3 | 高中職組 (IAPSH) | 第一名(1名): 新台幣 20,000 元 第二名(1名): 新台幣 10,000 元 第三名(1名): 新台幣 5,000 元 佳作(2名): 獎狀乙紙 | |



| | | | |
|---|-----|---------------------|---|
| 4 | 人氣獎 | 人氣獎(5名)：新台幣 5,000 元 | <ul style="list-style-type: none"> ● 人氣獎 1 隊為高中職組，4 隊為大專校院團隊，得獎隊伍可獲得由經濟部工業局、教育部資訊及科技教育司及資管學會共同頒發的中英文獎狀乙紙 |
|---|-----|---------------------|---|

(二)亞太交流類(經濟部工業局提供之獎項)

| 編號 | 組別 | 獎勵內容 | 備註 |
|----|--------------|---|---|
| 1 | 亞太區交流組 (IC1) | 第一名(2名)：新台幣 120,000 元 第二名(2名)：新台幣 40,000 元 第三名(2名)：新台幣 20,000 元 最佳創新獎(4名)：獎狀乙紙 | <ul style="list-style-type: none"> ● 得獎隊伍的指導老師及該隊的學生成員都可得到由競賽委員會共同頒發的中英文獎狀乙紙 |
| 2 | 兩岸交流組 (IC2) | 第一名(1名)：新台幣 50,000 元 第二名(1名)：新台幣 20,000 元 第三名(1名)：新台幣 10,000 元 | <ul style="list-style-type: none"> ● 得獎隊伍的指導老師及該隊的學生成員都可得到由競賽委員會共同頒發的中英文獎狀乙紙 |

(三)指定專題類

| 編號 | 組別 | 獎勵內容 | 備註 |
|----|-------------------------------|---|---|
| 1 | Open Data 創意應用開發組 (Open Data) | 第一名(1名)：新台幣 50,000 元 第二名(1名)：新台幣 40,000 元 第三名(1名)：新台幣 30,000 元 佳作(2名)：獎狀一紙 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 凡入圍本組決賽均提供參賽證明乙份。 ◆ 得獎隊伍的參賽者及指導者均可獲得行政院科技會報、經濟部工業局、教育部資訊及科技教育司及資管學會共同頒發的獎狀乙紙。 ◆ 得獎隊伍作品著作權屬該團隊，但需無償提供行政院科技會報、經濟部工業局使用該作品、參賽文件資料等作為業務成果推廣使用。 ◆ 得獎隊伍需配合行政院科技會報、經濟部工業局參加成果發表會或相關推廣活動等媒體廣宣。 |



| 編號 | 組別 | 獎勵內容 | | 備註 |
|----|------------------------------------|---|--|--|
| 2 | 商工行政創新 雲端應用組 (GCIS-OPENDATA) | 第一名：新台幣 50,000 元及獎盃乙座，指導老師獎金 10,000 元 第二名：新台幣 30,000 元及獎盃乙座，指導老師獎金 5,000 元 第三名：新台幣 10,000 元及獎盃乙座，指導老師獎金 3,000 元 | | ◆ 凡入圍決賽的老師及學生均提供參賽證明乙份 ◆ 得獎隊伍的指導老師及該隊的學生成員均可獲得由經濟部工業局、經濟部商業司、教育部資訊及科技教育司及資管學會共同頒發的中英文獎狀乙紙 |
| 3 | 經濟地理資料庫服務應用組 (EGIS) | 應用系統主題 | 第一名(1名)：新台幣 50,000 元，獎牌一座。 第二名(1名)：新台幣 30,000 元，獎牌一座 第三名(1名)：新台幣 20,000 元，獎牌一座。 佳作(3名)：新台幣 5,000 元。 | ◆ 得獎隊伍的指導老師及該隊的學生成員均可另獲得由工業局、教育部資訊及科技教育司及經濟部資訊中心共同頒發的中文獎狀乙紙 ◆ 得獎隊伍作品著作權屬該團隊，但需無償提供經濟部資訊中心使用該作品、參賽文件資料等作為業務成果推廣使用 |
| 4 | 教育開放資料 創新應用組 (EDUOD) | 創意概念主題 | 第一名(1名)：新台幣 20,000 元，獎牌一座。 第二名(1名)：新台幣 15,000 元，獎牌一座。 第三名(1名)：新台幣 10,000 元，獎牌一座。 | ◆ 得獎隊伍的指導老師及該隊的學生成員均可獲得由經濟部工業局、教育部資訊及科技教育司及資管學會共同頒發的中英文獎狀乙紙 ◆ 得獎隊伍作品著作權屬該團隊，但需無償提供教育部資訊及科技教育司無償運用於各項業務推廣、成果發表、展示宣傳說明會等活動。 |



| 編號 | 組別 | | 獎勵內容 | 備註 |
|----|--|--|---|---|
| 5 | 校園 4G 行動 應用服務組 (CPS4G) | | <p>大專 校院</p> <p>第一名(1名)：新台幣 50,000 元 第二名(1名)：新台幣 30,000 元 第三名(1名)：新台幣 10,000 元 佳作(2名)：新台幣 5,000 元</p> <p>高中 中職</p> <p>第一名(1名)：新台幣 50,000 元 第二名(1名)：新台幣 30,000 元 第三名(1名)：新台幣 10,000 元 佳作(2名)：新台幣 5,000 元</p> | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 得獎隊伍的指導老師及該隊的學生成員均可獲得由經濟部工業局、教育部資訊及科技教育司及資管學會共同頒發的中英文獎狀乙紙 ◆ 得獎隊伍作品著作權屬該團隊，但需無償提供教育部資訊及科技教育司無償運用於各項業務推廣、成果發表、展示宣傳說明會等活動 |
| 6 | 智能銷售創新應用 組「創意行銷 APP」 (EasySelling) | | <p>第一名(1名)：新台幣 15,000 元，指導老師 5,000 元 第二名(1名)：新台幣 10,000 元，指導老師 3,500 元 第三名(1名)：新台幣 8,000 元，指導老師 2,000 元 佳作(2名)：新台幣 3,000 元，指導老師 1,000 元</p> | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 凡參加智能銷售創新應用組的老師與學生，均提供參賽證明。 ◆ 得獎隊伍的老師與學生成員均可獲得由哈瑪星科技(股)公司及資管學會共同頒發的中英文獎狀乙紙。 ◆ 提供就業或實習機會。 ◆ 參賽者於參加本競賽活動之同時，即同意接受本競賽注意事項之規範。如有違反本競賽注意事項之行為，主辦單位得取消其參加或得獎資格。 ◆ 本競賽活動參賽者保證上傳 SellingHub 智能銷售創新平台之圖片、影音、檔案及電子書素材內容皆應為其自行創作、親自上傳。若上傳之內容有違反著作權相關法令規範，參賽者需自行擔負相關法律責任。 |



| 編號 | 組別 | 獎勵內容 | 備註 |
|----|-----------------------------|---|--|
| 6 | 序上頁 | 序上頁 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 獲獎團隊之參賽 APP 及呈現之檔案(圖片、影片、互動電子書…等), 參賽者同意無償、不限時間、次數, 授權於哈瑪星科技(股)公司, 作為得獎作品著作權屬該團隊, 但同意授權作品供哈瑪星科技(股)公司無償運用於各項成果發表、展示宣傳說明會等活動。參賽者同意不對於哈瑪星科技(股)公司行使智慧財產人格權(包括專利及著作人格權)。 ◆ 承上述, 最後得獎作品之作品將由哈瑪星科技(股)公司放置於公司的雲端書櫃分享平台(eBookHub)之資服競賽專區(http://www.hamaebook.com/), 各校參賽作品版權仍為各參賽者所有。 |
| 7 | 雲端企業及行動辦公室應用組 (Vital Cloud) | 第一名(1名): 新台幣 50,000 元 第二名(1名): 新台幣 25,000 元 第三名(1名): 新台幣 10,000 元 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 凡入圍『雲端企業及行動辦公室』應用組決賽的老師與學生, 均提供參賽證明。 ◆ 得獎隊伍的老師與學生成員均可獲得由叡揚資訊(股)公司頒發的中英文獎狀乙紙。 ◆ 獲獎的參賽學生成員, 可獲得叡揚資訊(股)公司的實習/工讀機會。 |



| 編號 | 組別 | 獎勵內容 | 備註 |
|----|---------------------------------------|--|--|
| 8 | DIGI+Talent 跨域數位人才創新應用組 (DIGI+Talent) | 第一名：新台幣 100,000 元 (1 名) 第二名：新台幣 30,000 元 (2 名) 第三名：新台幣 10,000 元 (3 名) 佳 作：新台幣 5,000 元 (4 名) | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 得獎隊伍的指導業師及該隊的學生成員均可獲得由經濟部工業局、教育部資訊及科技教育司及資管學會共同頒發的中英文獎狀乙紙。 ◆ 同意授權上述所提資料，供「DIGI+Talent 跨域數位人才加速躍升計畫」無償運用於各項成果發表、展示宣傳說明會等活動。 ◆ 前十名團隊可以獲得「DIGI+Talent 跨域數位人才加速躍升計畫」新創團隊六個月加速輔導之機會 |
| 9 | 鈦坦敏捷開發特別獎 (Titansoft Agile) | 第一名(1 名)：新台幣 50,000 元，獎盃乙座 第二名(1 名)：新台幣 30,000 元，獎盃乙座 第三名(1 名)：新台幣 20,000 元，獎盃乙座 佳 作(2 名)：新台幣 5,000 元 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 得獎隊伍的指導老師及該隊的學生成員均可獲得由新加坡商鈦坦科技(股)公司台灣分公司、經濟部工業局、教育部資訊及科技教育司及資管學會共同頒發的中英文獎狀乙紙。 |

九、參賽規則

- (一) 參賽團隊同意遵守主辦單位所規定之競賽須知及評審委員會所決議之各項評審公告、規則及評審結果。
- (二) 參賽團隊有下列情形之一者，主辦單位有權取消參賽資格；對於獲獎團隊撤銷其獎項並追回獎金、獎狀：
 1. 參賽所提報之各項資料有虛偽不實者。
 2. 參賽作品已達「商品化」或「量產」階段。
 3. 參賽作品有剽竊、抄襲或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權。
 4. 在比賽會場有其他影響其他參賽隊伍，造成競賽不公的行為。
- (三) 參賽團隊同意配合主辦單位推廣、宣傳需要，無償提供參賽作品相關資料、影片剪輯、接受攝影等作為競賽專輯、宣傳影片於國內、外非營利使用。
- (四) 主辦單位得視需要修改競賽相關須知，並公布於競賽網站。參賽團隊應經常瀏覽網站公告，不得以未知悉為由提出異議。
- (五) 競賽網址：<http://innoserve.tca.org.tw>。

十、聯絡方式

全國大專校院資訊應用服務創新競賽委員會

聯絡人：陳政蓉小姐、劉光儀小姐、黃詩容小姐

聯絡電話：02-2577-4249#836、356、392

e-mail：pt836@mail.tca.org.tw；ivy_liu@mail.tca.org.tw；mandy_huang@mail.tca.org.tw

附件 1-1：系統概述文件

- 系統概述文件以 A4 紙張格式，最多不得超過 3 頁，超過頁數時系統會自動截尾。
- 版面設定為直向紙張，邊界為上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、裝訂邊 1cm。
- 字型統一用標楷體 10 字型，單行間距，與前後段距離 3pt。
- 系統概述文件須具備之內容如下：(標頭為必須之部分)
- 報名產學合作組之參賽隊伍，需於『前言』段落中，詳細註明合作之公司名稱、聯絡人及電話號碼

編號：(主辦單位填寫)

專題名稱：XXXXX

校名與科系：XXXXX

指導教師：XXX

聯絡人姓名與 E-mail：XXX、XXX@XXX.XXX.XXX.XXX

團員成員：XXX、XXX、XXX、XXX、XXX

- 一、前言
- 二、創意描述
- 三、系統功能簡介
- 四、系統特色
- 五、系統開發工具與技術
- 六、系統使用對象
- 七、系統使用環境
- 八、結語

**附件 1-2：系統概述文件(僅報名亞太區交流組需繳交)**

- 系統概述文件以 A4 紙張格式，最多不得超過 3 頁，超過頁數時系統會自動截尾。
- 版面設定為直向紙張，邊界為上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、裝訂邊 1cm。
- 字型統一用標楷體 10 字型，單行間距，與前後段距離 3pt。
- 系統概述文件須具備之內容如下：(標頭為必須之部分)

Application No.: (To be filled in by Contest Committee)

Title of Information System:

Name of Department and University:

Mentor(s):

Contact Person and Email:

Team member(s):

- I. Preface
- II. Innovation Description
- III. System Functions
- IV. System Features
- V. System Development Tools and Techniques
- VI. System Users
- VII. System Environment
- VIII. Conclusion

附件 1-3、系統概述文件(僅報名智能銷售創新應用組需繳交)

- 概述文件以 A4 紙張格式，最多不得超過 3 頁，超過頁數時系統會自動截尾。
- 版面設定為直向紙張，邊界為上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、裝訂邊 1cm。
- 字型統一用標楷體 10 字型，單行間距，與前後段距離 3pt。
- 概述文件須具備之內容如下：(標頭為必須之部分)

編號：(主辦單位填寫)

專題名稱：XXXXX

校名與科系：XXXXX

指導業師：XXX

主要負責人姓名與 E-mail：XXX、XXX@XXX.XXX.XXX.XXX

團員成員：XXX、XXX、XXX、XXX、XXX

- 一、動機
- 二、使用對象
- 三、實用性說明
- 四、創意行銷 APP 設計說明
- 五、精彩內容摘錄(畫面)
- 六、結語

附件 2：專題產學合作同意書

專題產學合作同意書

本公司與_____學校共同合作開發專題，專題名稱為：_____，同意以此專題參與「2017 第 22 屆全國大專校院資訊應用服務創新競賽」產學合作組之參賽評選；並於競賽舉辦結束後，配合主辦單位追蹤其專題採用狀況。

此致

中華民國資訊管理學會競賽委員會

立同意書人

公司名稱：

代表人：

聯絡人：

電話號碼：

電子郵件信箱：

通訊地址：

中 華 民 國 年 月 日

附件 3：敏捷開發同意書

敏捷開發同意書

本次參與「2017 第 22 屆全國大專校院資訊應用服務創新競賽」之專題(專題名稱為：_____)，使用任一或多個敏捷開發方法(如：Scrum、看板方法、極限編程…等等)，符合「鈦坦敏捷開發特別獎」之作品要求。

此致

中華民國資訊管理學會競賽委員會

立同意書人

學校名稱/系所：

聯絡人姓名：(簽名或蓋章)

聯絡人電話號碼：

聯絡人電子郵件信箱：

通訊地址：

中 華 民 國 年 月 日