

2017 高雄吉祥物 PK 戰 3.0 海外大進擊 國內活動-活動辦法

壹、活動名稱

2017 高雄吉祥物 PK 戰 3.0 海外大進擊

貳、活動說明

吉祥物 3.0 來囉~今年 10 月,「生態交通全球盛典」將在高雄舉行,花媽人偶下達召集令,號召高雄市吉祥物大集合,授予吉祥物們重要使命,推廣綠能交通運具,還有海外吉祥物到高雄大會師,和高雄萌偶們同台比可愛。

萌偶們還不快梳妝打扮,打拳擊、練武功,趕緊來挑戰 2017 高雄吉祥物 PK 戰 3.0 海外大進擊!

參、輔導及執行單位

指導單位：高雄市政府

主辦單位：高雄市政府新聞局

執行單位：民間全民電視(股)公司（以下簡稱民視）

肆、邀約對象

具在地特色及代表性的高雄吉祥物,經主辦單位或執行單位邀約。

伍、參加方式

一、請於 106 年 6 月 1 日前檢附基本資料乙份、單位證明文件、吉祥物宣傳照片 1 張(請提供長寬 960px、檔案大小 300KB 以上~1MB 以下),並且提供吉祥物 AI 檔圖檔(官網、文宣使用)存入光碟片或 E-MAIL 繳交。

二、回覆方式

(一) Email:

請將所有表格資料 Email 至 apple85202@gmail.com,來信主旨請註明「000 吉祥物(吉祥物名稱)邀約回覆」。

(二) 郵寄:

請將所有資料燒錄成光碟，以掛號方式郵寄至「高雄市三民區博愛一路 366 號 24 樓，民視陳秀玲收」，信封註明「000 吉祥物(吉祥物名稱)邀約回覆」。

(三)資料寄送後，請電話確認 07-3151111#7121 洽詢陳秀玲

陸、活動規劃說明

綠能運具 PK 闖關活動

(一)活動日期：10 月 1 日(六)

(二)地點：高雄市鼓山區哈瑪星

(三)說明：結合生態交通全球盛典綠色運具的概念，吉祥物們進行闖關遊戲，將以綠能運具為主要遊戲設計，並與現場觀眾互動，平均每隻吉祥物闖 1 至 3 關，將視吉祥物參與組數進行調配。吉祥物須配合出席相關行銷活動。

(四)備註：詳細活動資訊將另行通知，本活動需由參與單位自行聘任操偶師，不另行補助費用，現場將備有更衣帳、茶水供使用。

柒、行銷宣傳規畫

一、「2017 高雄吉祥物 PK 戰 3.0 海外大進擊」活動官方網站，吉祥物主視覺露出、吉祥物簡介。

二、高雄款 Facebook 粉絲專頁曝光。

三、活動現場佈置及相關文宣。

四、媒體露出：新聞媒體、YouTube、Facebook…等網路媒體。

五、網路直播：YouTube、高雄款 Facebook 粉絲專頁…

捌、注意事項

一、國內活動治裝、表演、膳食…等費用由各參加單位自行負擔，不另行補助。

二、如活動因不可抗力之因素停止或延期，將於活動官網公告並電話告知。

三、本活動辦法經主辦單位核定後辦理，修正亦同。活動辦法主辦單位保留解釋權。

四、為使活動宣傳效果及活動紀錄完整，參加活動的吉祥物所屬單位(以下簡稱參加單位)須同意授權主辦單位、執行單位使用

參加吉祥物之名稱、肖像、錄影/音著作等，於各相關活動宣傳、媒體報導及多元媒體平台（包含但不限於廣播、電視、網路、紀錄片等）公開播放。

- 五、本活動所要求填寫的個人資料，將受到個資法保護。僅由民間全民電視股份有限公司及高雄市政府新聞局使用，除經本人同意或政府機關、法院及其他應依法令提供之情形者外，絕不販賣或透露給其他人及單位，並且嚴禁非活動相關內部人員私自使用這些資料。
- 六、參與本活動者依個人資料保護法第三條規定可行使之權利為查詢或請求閱覽、請求製給複製本、請求補充或更正、請求停止蒐集、處理或利用、請求刪除。
- 七、參加本活動即同意依主辦單位安排進行演出，不得異議。
- 八、參加單位須保證所提供之演出內容、作品，以及使用於本活動之所有軟體、硬體、影、音、像等標的物等，並無侵害他人智慧財產權之情事，若有違反著作權法等相關規定或有任何第三者主張受侵害之事，參加單位須負責出面處理，一切法律責任概由參加單位負責，與主辦單位、執行單位無關。主辦單位有權取消該參加者入圍資格及追討得獎獎項。
- 九、參加單位有義務為本次活動宣傳造勢、演出等相關事宜，除有正當理由並以書面陳述外，不得拒絕。
- 十、本活動如遇其他不可抗力之事由者，得順延之；主辦單位保有取消、終止、修改或暫停、審核吉祥物參加本活動資格及解釋本活動相關事項之權利，其他相關事宜，悉公布於活動網站，並依其相關規定辦理。
- 十一、請詳閱以上事項，一旦參加，視同同意主辦單位以上活動辦法。