

『十大好湯選拔』

一、活動目的：

交通部觀光局為促進地方政府轄區內溫泉區之發展，提供地方政府檢視、整理轄區內溫泉觀光資源，提出整體配套規劃之機會，特別推出「台灣 10 大好湯」選拔活動，期望藉由選拔活動，整合台灣北、中、南、東 18 個優質溫泉區（域）資源及宣傳行銷通路，輔導溫泉業者塑造溫泉旅遊品牌新形象，進而永續經營。

二、活動時間：民國 106 年 11 月 1 日至民國 107 年 1 月 10 日

三、活動階段：整體活動分成三階段進行

●第一階段 - 民眾票選：經由票選排序，獲得組距分數。

1. 運用 Facebook 帳號綁定民眾投票帳號，及投票機器人驗證程式，加上後臺監控，避免惡意軟體灌票情形產生。
2. 民眾投票給心目中理想的溫泉區，每日每個帳號限投 5 票。
3. 由民眾票選結果產生排序，獲得組距分數，進入第二階段。
4. 鼓勵民眾參與票選抽獎活動：11 月、12 月各抽獎一次、最終回抽大獎，共 3 次。最大獎為 iPhoneX，詳情請參閱官

<http://www.taiwanhotspring.net>

●第二階段 - 專家評選：將第一階段所獲得的組距分數，帶入第二階段，組距分數與專家評選評分佔比為 7：3。

1. 評選方式：採簡報評選，針對 7 項評選指標進行評審。
2. 評選指標：7 項評選指標最高為 5 分，各指非分數總和最高可得 30 分，與第一階段獲得的組距分數加總後，產生 10 大好湯。
3. 評選結果：結果奉核後，舉辦結果公布記者會。

●第三階段：結果公布

1. 公布方式：結果公布記者會
2. 公布內容：公布台灣 10 大好湯及獲獎理由，並頒發獎盃乙座。

四、專家評選辦法：

在台灣 10 大好湯選拔活動中，除了以民眾的選票作為依據外，更邀請專家參與評選，增加票選結果的說服力。在邀請評審的部分，考量溫泉區的行銷、溫泉觀光特性及溫泉旅遊消費者型態等，將邀請至少 5 位相關專家進行評選。

1. 專家組成原則：以多元化專業層面為原則
2. 評選方式：簡報評選
3. 評選時間：107/1/17(三)09:00-18:00(暫)，
107/1/18(四)09:00-12:00(暫)
4. 評選內容：評選內容考量到溫泉觀光之特性，做為審查參考，配分與內容如表列所示：

評選內容與配分說明

- 1、溫泉區的泉質優勢，包括水源的維護及保護等。 4 分；
 - 2、溫泉區的特色，包括親子環境、銀髮養生環境的特色塑造、人文歷史特色的宣導等。 4 分；
 - 3、溫泉區的氣氛營造，包括地方政府相關活動之舉辦、溫泉業者自行籌辦的相關活動、軟硬體設施、運輸等。 4 分
 - 4、溫泉區的創意產業結合，包括融合當地特色推出地方商品、利用當地特色產業結合溫泉行銷宣傳等。 5 分
 - 5、溫泉區安全衛生環境，如衛生環境之維護、安全設施之設置及定期檢查等。 4 分
 - 6、溫泉區友善環境營造，如無障礙設施、指示路牌等。 5 分
 - 7、簡報答詢狀況。 4 分
5. 其他事項：簡報形式由溫泉區代表自行決定，語言以中文為主，評

選委員詢問後，溫泉區代表答詢時間為 10 分鐘（採統問統答方式進行）；溫泉區代表應於詢答完成後退場。無故遲到逾 10 分鐘以上者將被視為自動放棄簡報權利，由評選委員直接進行書面審查。

『投票方式』

一、投票方式：採網路投票方式進行，活動官網如下：

<http://www.taiwanhotspring.net/>

二、投票時間：民國 106 年 11 月 1 日至民國 107 年 1 月 10 日止

三、投票規則：

1. 民眾進行第一次投票時，請先登錄基本資料，以利後續得獎通知。之後進行投票，只需登入臉書帳號即可進行投票。為確保日後中獎權益，須填寫正確資料。
2. 每個帳號每日限投 5 次票，即每日最多可投給 5 個不同溫泉區。
3. 為鼓勵民眾參與投票，特規劃抽獎活動，民眾投越多票，中獎機率越高，惟同一人不得重複獲獎。中獎名單由電腦亂數產生，並由公正第三方進行事前測試，確保公平性無虞。
4. 活動執行單位有權進行投票過程進行監控管理，相關規定請詳參注意事項。

四、投票結果：透過民眾票選得票數由多到少排序，使參與溫泉區獲得組距分數，帶入第二階段的專家評選中，組距分數與專家評選分數，於 10 大好湯選拔結果所占比例為 7：3。組距分數如下：

得票數排序獲得組距分數說明：

1 - 4 65 分；

5 - 8 60 分；

9 - 12 55 分；

13 - 17 50 分；

※ 民眾於活動時間上網投票，並在活動官網登錄 Facebook 帳號，就能參加抽獎。

五、抽獎活動規劃：

● 每月抽獎活動

1. 抽獎說明：於活動期間的 11 月及 12 月進行抽獎

2. 抽獎次數：2 次（每月底 1 次）

3. 贈品內容：共抽出以下贈品

【頭獎】Iphone 8 乙臺 2 名（價值 2 萬 5 千元）

【二獎】304 不鏽鋼手搖保溫杯 200 名

【三獎】旅行過夜包 300 名

● 最終回抽獎活動

1. 抽獎說明：於活動結束後抽出

2. 贈品內容：

【頭獎】Iphone X 乙臺 1 名（價值 3 萬 6 千元）

【二獎】Apple Watch 乙只 3 名（價值 1 萬 1 千元）

六、其他說明：

1. 本活動採電腦抽獎制，請留下正確資料，以利得獎通知，惟同一人不得重複獲獎。（若填寫的資料不完整、不正確，則不予以計算。）

2. 一人每日可投票一次（一次最多 5 票）。

3. 活動辦法及中獎名單依本網站公佈為準。

4. 中獎名單公告後，本公司將以電話通知中獎者獲獎訊息。

5. 網友抽獎名單將於 107/1/19 下午 3 點前公告於活動網站，得獎人需於一周內以掛號將中獎收據、中獎人身份證影本、報名資料寄回驗證，若未於期限內寄回者，將視為放棄，即喪失中獎資格，主辦單位亦不再另行通知。
6. 參加者同意填寫或提出之資料均為真實，且未冒用或盜用任何第三人之資料。若未提供正確資訊為無效票，且導致活動中獎時無法通知、逾期及資料缺漏者，視同放棄得獎資格。
7. 中獎者同意配合主辦單位將中獎者名單公佈於平面廣告、新聞發佈與活動網站，以作為活動宣傳。
8. 依中華民國稅法規定，獎項金額若超過新臺幣 1,000 元，得獎人須依規定填寫並繳交相關中獎收據。得獎者若無法配合，則視為自動棄權，不具得獎資格。獎項價值超過新臺幣 20,010 元者，中獎者依法需自付 10% 稅額（海外人士或不具中華民國身分者，機會中獎所得稅為 20%）。如果得獎者不願意給付得獎商品之稅額，則視為得獎者自動棄權，不具得獎資格。
9. 本活動如有任何因電腦、網路、電話、惡意程式或其他不可歸責於主辦單位之事由，而使參與本活動者所登錄之資料有所遺失、錯誤、無法辨識或毀損所導致資料不符合規範，主辦單位將視為無效票並執行扣票且不負任何法律責任，參加者與得獎者亦不得異議。
10. 主辦單位保留活動修改之權利。

高雄市 / 寶來(不老)

●歷史文化

寶來是在六龜區的最北端，溫泉泉源距寶來村街約 2.5 km，海拔約為 550m。石洞溫泉為寶來地區最早的經營泡湯服務的地方，但因地處偏僻，較不為人所知。民國 70 年初有業者從寶來溪上游，引溫泉的水到南橫路旁寶來村莊供遊客沐浴並住宿，再加上佛教聖地『妙通寺』的聞名，更帶動起寶來的繁榮，為目前六龜觀光業最蓬勃發展的地區。不老溫泉的由來，起因於早年的時候，當地人在荖濃溪的一條支流上，看到溪水冒出熱泉，而且終年不歇，這條支流便是不老溪，因此冒出來的溫泉也就被稱為「不老溫泉」了。早年源頭區蓋有一、二間男女公共浴池，後因風災被摧毀，但該處的湧泉仍然不斷，於是目前不老溫泉山莊的主人便就地重建，剛開始只是簡單的浴室方便附近民眾泡湯，但隨著溫泉的名聲越來越響，附近陸續出現不少家溫泉山莊。荖濃溪延線的溫泉區高達 8 處之多，其中比較知名的是六龜的不老溫泉及寶來溫泉，就六龜區而言，境內同時有兩處知名溫泉，實屬得天獨厚。

●特色簡介

寶來、不老溫泉區分屬兩大溫泉區塊，皆屬弱鹼性碳酸氫鈉泉。不老溫泉區泉質滑嫩，洗後常有青春不老之感，故名不老泉。寶來溫泉區由兩大斷層地熱帶，位於南橫公路要衝上，大部分溫泉皆在寶來溪上游，係一自然湧泉，泉溫在 40 度~50 度 C 可飲、可浴，然上游有泉自洞中溢出，名為石洞溫泉。另一七坑溫泉為硫化氫泉，為台灣特有溫泉瀑布景觀，更有特殊之溫泉砂及溫泉花景觀。鄰近區域；更有老老溫泉、少年溪溫泉、玉穗溫泉、復興溫泉…等野溪溫泉，形成一條可觀的溫泉大鎮。來到南部想起泡湯，寶來、不老溫泉區是大家最好的選擇，另外這區塊除了冬季的溫泉，更有夏季的泛舟與溯溪，更能親近荖濃溪之美。四季的農特產品如金煌芒果、黑鑽石蓮霧、梅子、

愛玉、咖啡…等。除了泡湯以外，更能讓你享受四季採果之樂。