



中華大學
Chung Hua University

細感 | 低碳 | 輕旅行

2015

苗栗 Micoli

遊程設計暨
行銷苑裡競賽



在每周五天的緊繃工作生活環境下，周休假日的慢生活才是屬於我們的大時代與競爭力。過去千里馬乘載著各地許多人的生活記憶，但隨著科技工業的進步，單車騎乘成為國民運動，公車逐漸取代成為每個城市連結世界的千里馬。在台灣，有態度的旅行正要起步！選擇低碳、微風輕拂臉頰的青草味，在每一個十字路口，感受台灣最美麗的風景與人情味，讓我們細感苗栗，一起開出旅行的第一哩路。

- 報名資格** 全國高中職、大學院校及碩士班在學生。
報名期間 自9月21日(一)至10月19日止(一)。
報名方式 本競賽一律以線上方式進行報名，如欲報名者請至官網(www.comsa.chu.edu.tw)報名。
收件期間 自9月21日(一)至11月16日止(一)。
收件方式 請依競賽辦法規定，備齊所有應繳交之文件與資料後，親送或逕寄至指定地址。
決選日期 12月18日(星期五)。
決選地點 中華大學管理學院個案教學中心
競賽獎金 共頒發三萬元之獎金與每人獎狀乙張。
聯絡資訊 陳立偉先生，03-5374281 分機 6099