

# 2016 全國地方特色產業創新創業競賽

## 一、活動目的

本活動透過模擬創意行銷或創新創業過程，讓參賽學生針對地方特色產業，學習創意行銷及創新創業經營的核心技術與企劃書撰寫，發想商業經營模式或產品概念及技術創意，將創新創業夢想具體化，以行銷在地特色產業並培植新興創業家，期能提升創新創業團隊成功機會及競爭能力。

## 二、主協辦單位

- (一)主辦：吳鳳科技大學研究發展處、吳鳳科技大學教學資源中心
- (二)承辦：吳鳳科技大學行銷與流通管理系
- (三)協辦：吳鳳科技大學數位管理學院、中華流通連鎖產學聯盟協會、義守大學企業管理學系、長榮大學企業管理學系、崇右技術學院經營管理系

## 三、參賽資格

- (一)參賽對象：全國各大專院校及高中職在學學生。
- (二)以組隊方式參加，學生團隊每組人數四~六人(每人限參賽一組)，為鼓勵師生共同組隊參加，每隊至少須設指導老師一人，每位指導教師至多指導二組。
- (三)作品主題：選擇參賽組別，組別區分如下。
  - 1.創意行銷組：不限主題，預算在 100 萬元以內規劃近一年份之商品行銷活動。
  - 2.創新創業組：不限主題，但須為地方特色產業之創新創業構想。

## 四、報名時間及方式

- (一)報名日期：於 105 年 03 月 04 日(星期五) 為報名截止日期，請填妥報名表並另存為可攜式文件格式(PDF)電子檔，寄至吳鳳科技大學行銷與流通管理系信箱【[mdm@wfu.edu.tw](mailto:mdm@wfu.edu.tw)】，並留意主辦單位是否回函告知已收到資料。
- (二)收件及初賽書審日期：
  - 1.收件：參賽者應於 105 年 03 月 18 日(星期五) 前將企劃書電子檔(須另存為 PDF 檔案)，寄至行銷與流通管理系信箱【[mdm@wfu.edu.tw](mailto:mdm@wfu.edu.tw)】，並留意主辦單位是否回函告知已收到資料；文件不齊全或逾期者，不予受理報名。
  - 2.初賽書審：自 105 年 03 月 21 日至 105 年 03 月 28 日，由初賽之評審進行各個參賽者之企劃書書面資料評分，並決定入圍決賽名單。
- (三)105 年 03 月 31 日(星期四) 將入圍決賽者公告於本系網站，請自行上網查看。
- (四)決賽現場簡報比賽日期：105 年 04 月 15 日(星期五)上午 9:30。
- (五)決賽地點：吳鳳科技大學(文鴻樓四樓 A411 數位化教室(暫擬))。

## 五、競賽辦法

(一)競賽方式：分為初賽書審及決賽現場簡報

- 1.報名：105年03月04日(星期五)為報名截止日期。
- 2.初賽審查：參賽者應於105年3月18日(星期五)前寄送企劃書電子檔一份(須另存為PDF檔案)至行銷與流通管理系信箱【[mdm@wfu.edu.tw](mailto:mdm@wfu.edu.tw)】，並留意承辦單位是否回函告知已收到資料；文件不齊全或逾期者，不予受理報名。
- 3.決賽：105年03月31日(星期四)公告入圍決賽者，由評審委員按比例挑選優良之參賽隊伍參加決賽，決賽評分以口頭簡報為主，名單於本系網站。
  - (1)決賽將進行現場簡報及評審提問，請進入決賽組別自行準備簡報檔，並於104年04月11日前以光碟燒錄(含 word 檔、簡報檔)寄至嘉義縣民雄鄉建國路二段 117 號(吳鳳科技大學行銷與流通管理系收)。
  - (2)決賽日程：105年04月15日(星期四)上午09:30；各組簡報時間為15分鐘，簡報順序及組次另行通知。參賽者自行準備簡報檔，決賽當日須親自前往指定地點進行簡報及問題回應，由評審現場評分，當日公告決賽成績

## 六、報名費用

不需支付任何費用

## 七、競賽時程

| 競賽時程                                 | 重點內容      |
|--------------------------------------|-----------|
| 104年12月31日(星期四)                      | 活動起跑      |
| 105年03月04日(星期五)                      | 報名截止日     |
| 105年03月18日(星期五)                      | 書面繳件      |
| 105年03月31日(星期四)                      | 名單於本系網站公佈 |
| 105年04月15日(星期五)上午09:30開始             | 決賽現場簡報    |
| 備註：預計於2月下旬至3月上旬間，舉辦一場「創新創業企劃書撰寫研習課程」 |           |

## 八、創新創業企劃書格式規範

創新創業企劃書內容應含封面、目錄、內頁並存成一個可攜式文件格式(PDF)檔案(即封面、目錄、內文切勿分散為數個檔案)，內頁以不超過15頁為原則(不含封面、目錄、附錄)，附錄則依自行需求決定附加，其頁數不限。

(一)紙張與字體

- 1.請以標準A4大小為企劃書各類紙張之標準尺寸，企劃書電子檔須為可攜式文件格式(PDF)

- 檔案。
- 2.中文字體採標楷體、英文字體採 Times New Roman。
- 3.標題採 14 號字，上下行距為 1.5 倍行高。
- 4.內文採 12 號字，上下行距為單行間距。
- 5.採左長邊裝訂。

## (二)封面

- 1.以標準 A4 大小為準，封面材質、文字、圖片可自由發揮設計。
- 2.參賽組別
- 3.主題名稱
- 4.團隊名稱
- 5.指導老師
- 6.團隊成員

## (三)目錄

以一頁為限。

## (四)內容

- 1.動機與緣起。
- 2.環境與產業分析。
- 3.產品或商業模式說明
- 4.目標客群描述
- 5.行銷策略
- 6.營運計畫
- 7.財務分析
- 8.預期效益

(五)圖表需有名稱，表上圖下。

(六)請務必編頁碼，頁尾置中。

(七)附錄（不限字數，請編頁碼）。

# 九、評分標準：評分標準初審與決審分數各佔 50%

(一)高中職組：

1.第一階段（初審）評分：

- (1)企劃書發展性：符合題目規範要求 25%。
- (2)企劃書創意特色：企劃具有創意性或話題性 25%。
- (3)企劃書完整性：企劃分析完整、邏輯清楚 25%。
- (4)企劃書可行性：企劃具有高度可立即執行性 25%。

## 2.第二階段（決賽）段評分：

- (1)簡報表達與回應：簡報設計內容、簡報台風與現場答辯能力 40%。
- (2)簡報創新呈現 30%。
- (3)團隊合作 35%。

### (二)大專組：

#### 1.第一階段（初審）評分：

- (1)創新呈現：搭配主題所要呈現的創新內容 20%。
- (2)市場可行性：目標市場分析之可執行性評估 20%。
- (3)營運計畫可行性：營運規劃與可達成之效益評估 20%。
- (4)財務可行性：財務規劃可執行評估 20%
- (5)企劃書完整性：整體規劃可執行完整度 20%。

#### 2.第二階段（決賽）評分：

- (1)簡報設計與技巧：簡報設計之內容、簡報台風與簡報表現方式 30%。
- (2)企劃創意特色：創意性與話題性 30%。
- (3)簡報完整性：簡報時間內能充分表達企劃內容 25%。
- (4)現場答辯能力：接受評審提問後之答辯反應 15%。

## 十、獎勵辦法

### (一)高中職組：

- 第一名：學生團隊頒發 10000 元獎勵金、5000 元等值禮品、獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 第二名：學生團隊頒發 5000 元獎勵金、3000 元等值禮品、獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 第三名：學生團隊頒發 2000 元獎勵金、2000 元等值禮品、獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 第四~六名：學生團隊頒發 2000 元等值禮品及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 佳作若干名：學生團隊及指導教師每人頒發獎狀乙楨。

### (二)大專組：

- 第一名：學生團隊頒發 10000 元獎勵金、5000 元等值禮品、獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 第二名：學生團隊頒發 5000 元獎勵金、3000 元等值禮品、獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 第三名：學生團隊頒發 2000 元獎勵金、2000 元等值禮品、獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 第四~六名：學生團隊頒發 2000 元等值禮品及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 佳作若干名：學生團隊及指導教師每人頒發獎狀乙楨。

## 十一、聯絡方式

活動連絡人：蕭小姐

電話：05-2267125 轉 61204

傳真：05-2266418

E-mail：[mdm@wfu.edu.tw](mailto:mdm@wfu.edu.tw)

地址：62153 嘉義縣民雄鄉建國路二段 117 號

## 十二、附錄

(一)繳交書面資料內容，文件內容需經審閱過後才得進入初選與複賽。

1.封面：

- (1)參賽組別
- (2)主題名稱
- (3)團隊名稱
- (4)團隊成員
- (5)指導老師

2.目錄：

- (1)動機與緣起。
- (2)環境與產業分析。
- (3)產品或商業模式說明
- (4)目標客群描述
- (5)行銷策略
- (6)營運計畫
- (7)財務分析
- (8)預期效益

## 十三、注意事項

- (一)參賽作品限未曾出版發表或獲獎，並不得抄襲與仿冒，若有上述情形取消名次之外，並自負法律和行政責任。
- (二)參賽作品書面資料概不退還，競賽得獎的作品，作者擁有著作權與智慧財產權。若主辦單位想要出版或研發成實體商品上市，需取得原作者之同意。
- (三)參賽文件請存成一個可攜式文件格式(PDF)檔案(即封面、目錄、內文切勿分散為數個檔案)，經審閱過後始得進入初賽與複賽。
- (四)主辦單位擁有保留、修改、暫停及解釋活動內容之權利，修改訊息將於本系網站公告，不另行通知。
- (五)報名表(如後)

## 2016 全國地方特色產業創新創業競賽 報名表

|  |   |    |       |    |
|--|---|----|-------|----|
| 參賽對象   | <input type="checkbox"/> 大專組 <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/>高中職組</span>    |    |       |    |
| 參賽組別   | <input type="checkbox"/> 創意行銷組 <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/>創新創業組</span> |    |       |    |
| 主題名稱   |   |    |       |    |
| 團隊名稱   |   |    |       |    |
| 指導老師   |   |    |       |    |
| 學校名稱   |   |    |       |    |
| 科系名稱   |   |    |       |    |
| 隊長<br>(聯絡人)  | 姓名：<br>聯絡電話：(日)(夜)(行動)<br>通訊住址：<br>email：   |    |       |    |
| 隊員   | 姓名  | 電話 | email | 備註 |
| 1  |   |    |       |    |
| 2  |   |    |       |    |
| 3  |   |    |       |    |
| 4  |   |    |       |    |
| 5  |   |    |       |    |
| 備註：<br>1.請於 105 年 03 月 04 日前將本報名表另存為可攜式文件格式(PDF)電子檔，寄至吳鳳科技大學行銷與流通管理系信箱【 <a href="mailto:mdm@wfu.edu.tw">mdm@wfu.edu.tw</a> 】，並留意主辦單位是否回函告知已收到資料。<br>2 活動連絡人：蕭小姐<br>電話：05-2267125~61201<br>傳真：05-2266418<br>E-mail： <a href="mailto:mdm@wfu.edu.tw">mdm@wfu.edu.tw</a><br>地址：62153 嘉義縣民雄鄉建國路二段 117 號<br>3.參賽作品之智慧財產權，屬參賽團隊所有，基於宣傳需要，主辦單位對於入選作品擁有攝影、報導、展出、評論及在其他媒體刊登作品之權利，得無償使用。 |   |    |       |    |

企劃書編號(主辦單位填)：

**2016 全國地方特色產業創新創業競賽**

**企劃書**

參賽對象：大專組 高中職組

參賽組別：創意行銷組 創新創業組

主題名稱：

團隊名稱：

指導教師：

團隊成員：

中 華 民 國 年 月 日

創新創業企劃書撰寫研習課程

| 日期                     | 時間與課程       |   | 授課教師 |
|------------------------|-------------|---|------|
| 105/2<br>24(三)<br>(暫擬) | 09:00~9:30  | 開幕式與競賽活動說明  | 承辦單位 |
|                        | 9:30~10:50  | 目的：創業競賽企劃書方向與技巧，小撇步可以大躍進。<br>主題內容：1.創業動機與緣起<br>2.PEST 環境分析說明<br>3.SWOT 分析操作   | 周峰進  |
|                        | 10:50~11:10 | 中場休息  |      |
|                        | 11:10~12:10 | 目的：市場定位分析，掌握顧客就掌握創業成功的基礎。<br>主題內容：1.STP 分析說明<br>2.4P 行銷策略制定                   |      |
|                        | 12:00~13:30 | 午餐(自理)  |      |
|                        | 13:30~14:30 | 目的：創業達人第一步，營運計畫是重點。<br>主題內容：1.創業可行方案選定<br>2.5W1H 內涵說明                         | 黃隆建  |
|                        | 14:30~14:50 | 中場休息  |      |
|                        | 14:50~16:20 | 目的：創業要有最好的心理準備，最壞的打算，企業近三年財務分析是關鍵。<br>主題內容：1.損益表<br>2.資產負債表(財務狀況表)<br>3.現金流量表 |      |