

長照 2.0 服務及銀髮觀光旅遊趨勢發展教師研習會(南)

- 一、活動主旨：針對全國大專院校長期照護及觀光旅遊技能相關教學領域之種子師資，進行有關『長照服務』及『銀髮旅遊』之業務研習
- 二、主辦單位：南台科技大學高齡服務學士學位學程、CEO 國際認證中心
- 三、發照單位：台灣數位教學創意發展協會
- 四、協辦單位：西伊歐技術諮詢顧問(股)、寶盈網路科技(股)、台灣德國萊因技術監護顧問(股)
- 五、活動說明：

證照名稱	(1) SISM 銀髮族產業服務管理師 (雲科大認列號碼: 50378587) (2) THMMM 觀光餐旅行銷管理管理師(雲科大認列號碼: 50378324)
研習對象	針對大專院校長期照護及觀光旅遊相關教學領域之種子師資
活動介紹	詳見 CEO 國際認證中心官網: http://www.ceoic.com.tw
活動日期	7/20(四)~7/21(五) 為期兩天
報名期間	即日起開始接受報名至 2017/7/13(四)止
報名人數	200 名額滿為止(以教授長期照護及觀光旅遊相關課程者優先)
研習地點	南台科技大學 國際會議廳(台南市永康區南台街一號)
檢定科目	『SISM 銀髮族產業服務管理師』及『THMMM 觀光餐旅行銷管理管理師』一律採學科測驗 學科: 專業理論與實務_筆試 100 分(單、複選擇題 100 題考 50 題, 每題佔 2 分, 答錯不倒扣) 成績達 70 分(含)以上者合格
檢定費用	(1) 本次研討會為期 2 天, 一次提供 2 款專業證照研習課程, 除提供精緻餐茶點及教材外(含『SISM 銀髮族產業服務管理師』及『THMMM 觀光餐旅行銷管理管理師』學科示範題庫 100 題), 一律免收演講費及檢定費用 NT:10,700 元, 僅酌收活動費 NT:4,800 元(內含 2 張檢定合格證書) 。 (2) 本次研討會不含住宿, 請與會者自行安排。
結訓頒發	1. 結訓證書(含 16 小時研習證明) 2. 凡通過認證考試者, 並頒發『SISM 銀髮族產業服務管理師』及『THMMM 觀光餐旅行銷管理管理師』2 張檢定合格證書。
教育部認列	本次研討會所核發之證照皆通過雲科大資料庫認列在案 『SISM 銀髮族產業服務管理師』及『THMMM 觀光餐旅行銷管理管理師』認列號碼分別為: 50378587、50378324
費用繳交	本次活動報名欄位需先填繳費資料才算完成報名, 請務必先完成繳費後再進行線上報名!! (1) 活動費用優惠價 NT:4,800 元(內含 2 張檢定合格證書) (2) 早鳥優惠 95 折(期限至 6/15) (3) 純聽演講不考證照, 優惠價 NT:4,000 元

	<p>請依下列方式繳交：</p> <p><繳費說明></p> <p>請採用銀行 ATM 轉帳、銀行跨行電匯或臺灣銀行臨櫃繳款：</p> <p>◆ 銀行代號：004 ◆ 銀行名稱：臺灣銀行-南都分行</p> <p>◆ 匯款戶名：台灣數位教學創意發展協會</p> <p>◆ 匯款帳號：253-001-00935-6</p> <p>◆ 繳費收據品名統一開立【活動研習費】</p>
報名方式	一律採網路報名(以系主任及教授相關課程老師為優先),報名詳見 CEO 官網 http://www.ceoic.com.tw 【活動報名專區】
服務窗口	CEO 國際認證中心 服務專線(06)2207665 蔡雅玲&蔡謹襄小姐 官網: http://www.ceoic.com.tw 郵件信箱: activity@ceoic.com.tw
其他	主辦單位保留活動內容變更之權利!

《課程表》



主題	時間	內容
第一天	0830~0900	報到(30)
	0900~0915	開幕(15)
	0915~0940	貴賓介紹照相/課程介紹(25)
	0940~1000	Tea Time(20)
	1000~1200	(專題演講一): 關心你我的未來~醫養合一的長照服務(120) 演講貴賓:許碧珊 衛生福利部臺中醫院社區醫學暨健康部主任
	1200~1300	午餐
	1300~1400	(課程 1): 兩岸醫療健康照護促進與智慧管理趨勢-part1(60) 專題講師:林佳德 德國萊因 SQ+台灣推廣中心策略長
	1400~1410	Break Time(10)
	1410~1510	(課程 2): 兩岸醫療健康照護促進與智慧管理趨勢-part2(60) 專題講師:林佳德 德國萊因 SQ+台灣推廣中心策略長
	1510~1530	Tea Time(20)
	1530~1630	(測驗一):學科測驗(60)
1630	第一天主題結束	
第二天	0830~0900	報到(30)
	0900~0910	課程介紹(10)
	0910~0940	業務說明(50)

	0940~1000	Tea Time(20)
	1000~1200	(專題演講二): 銀髮旅遊~如何配合觀光局政策規劃老人輕旅行(120) 演講貴賓:趙曼白 遊遍全球 50 國家的旅遊達人
	1200~1300	午餐
	1300~1400	(課程 3): 觀光產業的浪頭式創意行銷-part1(60) 專題講師:鄭東波 台糖長榮酒店(台南)-總經理
	1400~1410	Break Time(10)
	1410~1510	(課程 4): 觀光產業的浪頭式創意行銷-part2(60) 專題講師:鄭東波 台糖長榮酒店(台南)-總經理
	1510~1530	Tea Time(20)
	1530~1630	(測驗二):學科測驗(60)
	1630	賦歸

六、師資陣容

師資陣容		
講師 1	許碧珊	
現任	<ul style="list-style-type: none"> 衛生福利部臺中醫院社區醫學暨健康部主任(100.10~迄今) 衛生福利部臺中醫院家庭醫學科主任(96.1~迄今) 台灣家庭醫學醫學會教育訓練委員會委員(103~迄今) 教育部部講師(講字第 096101 號)部定講師(98.03) 	
學歷	<ul style="list-style-type: none"> 中興大學微生物暨公共衛生學研究所博士班(就學中) 東海大學 EMBA 碩士(96.09-98.01) 中山醫學院醫學系醫學士(77.10~84.6) 	
經歷	<ul style="list-style-type: none"> 衛生福利部臺中醫院家庭醫學科主治醫師(91.3~95.1) 台灣家庭醫學醫學會繼續教育訓練委員會委員(101~103) 	
專長	醫務管理、健康照護、家庭醫學、社區醫學	
課程主題	關心你我的未來~醫養合一的長照服務	

課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 醫跟養 2. 醫院為基礎的完整老人照顧園區 3. 醫療險日間照顧與護理之家 4. 社區居家醫療 	
講師 2	林佳愷	
現任	德國萊因 SQ+台灣推廣中心策略長 順天醫療社團法人體系營運長、 宏源慈善基金會執行長、 中山醫學大學校友總會理事長、 台灣精神健康基金會顧問、 台灣檢驗醫學發展協會副祕書長	
學歷	福建華僑大學 管理學博士 澳洲國立南澳大學科技管理碩士、 廣州國立暨南大學醫學研究所碩士、 台灣中山醫學大學醫事技術系學士	
經歷	台北馬偕醫院、大里仁愛醫院、台中林新醫院、山西太原山大二院	
專長	醫學檢驗管理、醫務管理、知識管理、策略管理	
課程主題	銀髮產業服務創新-兩岸醫療健康照護促進與智慧管理趨勢	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高齡化社會的新思維 2. 老年周全性照護規劃 3. 銀髮產業未來競爭的關鍵項目 4. 健康照護促進及大數據管理趨勢 5. 台灣長照 2.0 & 中國醫養結合政策 	

<p>講師 3</p>	<p>趙曼白</p>	
<p>現任</p>	<p>遊遍全球 50 國家的旅遊達人</p>	
<p>學歷</p>	<p>銘傳大學企管所博士候選人</p>	
<p>經歷</p>	<p>授課，演講，招生，活動設計</p>	
<p>專長</p>	<p>老人輕旅行</p>	
<p>課程主題</p>	<p>銀髮旅遊~如何規劃老人輕旅行</p>	
<p>課程大綱</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.高齡化是全球趨勢 2.銀髮族遊程安排的主要原則 3.溫泉養生的行程特色 4.瀉湖生 5.山海靜 6.賞花行 7.攝影遊 8.菜飯香 9.安全是回家的路 	
<p>講師 4</p>	<p>鄭東波</p>	
<p>現任</p>	<p>台糖長榮酒店(台南)-總經理 台南市巴克禮紀念公園永續經營協會監事 教育部餐旅群科中心 諮詢委員 臺南市觀光產業聯盟常務理事 106 年科技大學綜合評鑑委員</p>	
<p>學歷</p>	<p>靜宜大學觀光事業學系碩士</p>	
<p>經歷</p>	<p>長榮桂冠酒店(基隆)-總經理 長榮桂冠酒店(基隆)-營運總監</p>	

	<p>2014 年菁鑽聯盟秘書長 長榮集團酒店連鎖總部廚藝總監 長榮桂冠酒店（台中）行政總主廚／餐飲部副理 西華飯店行政副主廚</p>
<p>專長</p>	<p>飯店經營管理 餐廳開發與設計 成本控管與建置 活動規劃 美食節策劃 美食創新及創意 市場開發與行銷 酒店 Marketing Plan 策略擬定與撰寫 營運模式的開發 人才培育與發展 教育訓練 營運策略規劃 酒店市場可行性評估與調查 酒店開發與設計 飯店餐廳經營診斷 業務開發與行銷</p>
<p>課程主題</p>	<p>觀光產業的浪頭式創意行銷</p>
<p>課程大綱</p>	<p>*觀光產業服務的『無中生有』 *觀光產業服務的『小題大作』 *觀光產業服務的『善因行銷』</p>