

青少年圓夢計劃

*I prefer to be a dreamer among the humblest, with visions to be realized,
than lord among those without dreams and desires.*

~Kahlil Gibran

我寧願在最渺小的人群中，做個想要實踐願望的夢想家；
而不願在沒有夢想和渴望的人群中稱王。——紀伯倫

- 一、未來自造所
- 二、夢想行動組

未來自造所

一、活動緣起

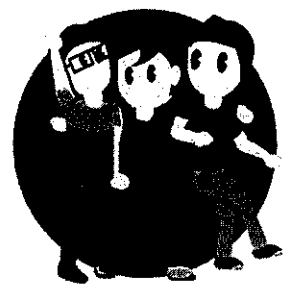
「長大後我要做 0000！」，青少年對未來的自己都有著這樣想法，對於某些職業、領域有著嚮往，這些夢想可能因為年紀、因為對這些業界的陌生，而只能停留在嚮往為止。「未來自造所」是專屬探索未來世代的一年企劃，讓青少年直接進入業界，由各產業職人帶領窺探業界全貌，從探索中找到未來職業可能，發展自己在特定專職領域的天賦才華。也會跟著職人一起工作，透過職場實作挖掘自己的天份能力，讓青少年為自己的未來付出心力、承擔責任，走出屬於自己的道路。並將這一切的經驗與感動與世界分享，鼓勵更多青少年跨出對未來單純的想像，踏上築夢的步伐。

二、活動目的

1. 增進自我認識：透過對產業界的全面認識，對應出青少年自身的可能，鼓勵青少年發展屬於自己想法與能力。
2. 提升自信心：鼓勵青少年對自己的夢想職業採取行動，並在實作過程中學習承擔個人應負的責任。
3. 增進計畫及執行能力：幫助青少年提升對於行動的計畫及統合能力，從具體的實做中增強執行力，以及練習危機處理的能力。
4. 促進社會參與：透過計畫的執行，找到自身與社會的連結，發展自己觀察社會的視野，並看見自己也有影響世界的力量。

三、主題內容

富邦文教基金會 2018 年未來自造所主題為「創意傳播」，是指所有透過創意，發想設計的內容，並透過傳播媒體工具，對視聽者受眾進行想法改變，進而刺激行為改變的商業行為。最經典的舉例是各種廣告的製作，隨著科技進步與視聽習慣變遷，人人可以發聲。不只品牌，社群內容、素人名人（俗稱網紅或 YouTuber）自製內容等，都屬於創意傳播的範疇。



四、申請方式

1. 申請對象：對創意傳播有深厚興趣並且希望可以學習機會的青少年
2. 申請資格：凡 12-19 歲青少年，以個人申請報名。
3. 申請日期：2018/6/1~2018/7/24
4. 報名方式：請於 2018 年 7 月 24 日報名截止日前，至活動網站線上 dreamer.youngvoice.tw 填寫基本資料，填寫完後列印申請完成確認單，於確認單上簽名後，附上推薦信函
郵寄台北市大安區 106 仁愛路四段 258 號 5 樓「富邦文教基金會圓夢計劃-未來自造所」收，截止日後寄出（以郵戳為憑）將不具申請資格。
5. 獎勵說明：創意傳播團隊師資培訓一年，提供定期與老師學習與實習培訓的學費，完成計劃後並頒發證書乙紙。
6. 線上填寫說明：

| | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本資料 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 姓名 2. 身分證字號 3. 出生日期 4. 聯絡方式 5. 個人自傳 (有創意並盡全力的讓評審老師們認識你) |
| 入學申請書 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 夢想起源：是什麼原因讓你有了想要參與這次未來自造所實習計劃的想法？你曾經為這個夢想付出過什麼努力嗎？ 2. 實習目標：請替這次的實習計劃定下目標，並說明完成這些目標對你來說有什麼意義。 3. 實習期待：包含你對自己的期許跟對實習將遇到的人事物的期待。 4. 備審資料： <ol style="list-style-type: none"> 1) 請在入學申請書頁面下載問卷，完成裡面提到的「創意實作題」，並將本題的作品上傳在這個欄目。 2) 請上傳一份你個人含「創意傳播」天份的作品集 例如：過去參加行銷競賽或相關課程的專案簡報、親自制作的設計類作品：LOGO 設計、Facebook 發文、影片、海報設計等... |
| 推薦函 | <p>請備齊兩封推薦信，其中一封建議為「同儕」推薦信，可以邀請最瞭解你的同學或好朋友擔任這一位推薦人。</p> <p>※請遵守保密原則。推薦人請於推薦信末簽名，彌封後再於信封封口處簽名，再交還給申請人。申請人請自行於推薦信封外註明與該推薦人之關係。</p> |

五、評審方式

主辦單位剔除資料繳交不全、不符資格及延遲交件者後，若有必要，將以電話訪問的方式進行初步口試。通過初選者，在申請資料送達創意傳播團隊後，將由創意傳播團隊導師安排各自的特別面試時間與形式。

六、評審時程表

| 活動項目/說明 | 日期 |
|-----------------|----------------------|
| 發佈計畫訊息及申請簡章 | 2018. 6. 1 |
| 受理計畫線上報名及書面資料繳交 | 2018. 6. 1~7. 24 |
| 入圍名單公佈 | 2018. 8. 1 |
| 面試 | 2018. 8. 6~10 (其中一日) |
| 評審結果公佈 | 2018. 8. 13 |
| 概念工作坊(需全程參加) | 2018. 8. 16~17、20~21 |
| 最終名單公布 | 2018. 9 |

七、課程內容

創意傳播為期一年的課程，分成「概念養成」、「實作產出」兩個階段，第一階段概念養成期的前半部將會進行小型工作坊培訓，在專業團隊領導下，讓同學們踏入創意傳播的產業界，認識這塊領域的基本核心意義。課堂的尾聲會進行迷你體驗課，同學們透過在工作坊學習的能力，實際進行一次創意傳播的操作，初步探索自己的能力。富邦文教基金會與創意傳播工作團隊也將依據這次工作坊的呈現與學習狀況，選出進階下一階段課程的同學。

概念養成期的後半部，同學們將透過一日參訪，拜訪多間創意傳播團隊，透過交流與學習，實地了解整個產業與自己的適性。此外，各團隊會出一道迷你練習題，讓同學們現場運用自己創意傳播的能力，解決行銷問題。團隊也會進行指導，達到最扎實的經驗學習。

創意產業中講求不同專業角色的合作，因此在第二階段實作產出時期，同學們將練習團隊工作，依據自己的能力與意向，組成有各職能者的小組，在四組創意傳播團隊的帶領下，測試創意力與團隊合作能力，並接單任務，發展創意傳播解決方案，成果最後也將經由展演發表。

八、課程時程表

| 學習內容 | 日期 |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 概念養成前期：透過小型工作坊，認識產業每個環節作業流程，以及理解產界的基本核心意義，並進行第一次創意傳播操作練習，工作團隊也將依據課堂狀況與成果，決定進階學員名單。 | 2018. 8. 16~17、20~21 (兩階段課程需全程參加) |
| 進階學員名單公告 | 2018. 9 |
| 概念養成後期：透過一日參訪，聆聽簡報與一對一對談建立對創意傳播產業各媒體、角色與工作內容概念認知，並進行迷你實作練習。 | 2018. 9-2018. 12 |
| 實作-研究期：研究梳理出的背景關鍵問題點 | 2019. 1 |
| 實作-問題定義：定義創意傳播要解決的核心問題 | 2019. 2 |
| 實作-發想創意：小組進行創意發想，收斂 idea | 2019. 3 |
| 實作-提案整理：小組將想整理成企劃 | 2019. 4 |
| 實作-創意實作：小組分頭進行創意內容製作 | 2019. 5-2019. 6 |
| 實作-創意發表/展演製作：組討論展演形式並準備 | 2019. 7 |
| 實作-展演準備：展演製作準備 | 2019. 8 |

九、實作指導講師群-創意傳播團隊群

- 業務企劃：
不來梅創意－新型態創意公司，具創意性的數位行銷顧問團隊，在經營網路行銷有豐富經驗，透過創意發想，利用不同型態的網路平台來訴說創意故事。
- 媒體策畫：
奇異之旅－創造訊息價值的操盤手，擅長大數據應用和績效型廣告操作，藉由數據的分析優化，讓品牌的媒體投資報酬能夠更精準的掌控，是用新觀念來解讀品牌行銷及創意目標的工作團隊。

- ◎ 另還有【創意】、【社群經營】等系列課程，重量級講師名單將陸續公布，敬請期待。

十、參訪交流見習

規劃課程中除了固定課程，另包含【Youtuber】、【影像製片團隊】、【動畫】、【互動設計】等多元類型不同領域的參訪交流見習，透過經驗豐富的專業團隊分享介紹，讓參予者可以延伸不同的傳播訓練觸角。

十一、注意事項

1. 為維護活動之公平性及其他參賽者之權益，主辦單位有權對參賽者提供之資料進行查證。
2. 未來自造所名額在特殊情況下，可由評審團決議從缺。
3. 未來自造所之參與同學皆代表同意授權主辦單位使用圓夢計畫內容及個人肖像，且同意參與主辦單位安排之媒體宣傳規劃，如媒體專訪、新聞報導等文宣用途。
4. 主辦單位會定期追蹤獲補助者之計劃執行進度，並於「青少年圓夢計劃官方網站」分享各執行紀錄與心得。
5. 獲補助者須於計劃完成後提交總成果報告，並出席成果報告發表會，與其他人分享自己的學習經驗。發表會內容及形式會再與獲補助者討論後擬定之。
6. 主辦單位保留活動所有相關內容修改變更之權利。
7. 獲選未來自造所學習名額的同學須簽訂記載上述事項的同意書，以保障雙方之權益。

若有其他未盡事宜，請與主辦單位洽詢。

電話：(02)2704-8856#735 ；

Email：future@youngvoice.tw

夢想行動組

一、活動緣起

人因夢想而偉大，做夢是每個人天生享有的權利。長期陪伴青少年成長的富邦文教基金會，發現青少年朋友心裡其實藏著許多「青」春生「澀」的夢想，或許不近成熟，但絕對青春純粹！這些夢想可能礙於資源不足無法付諸實行，可能因現地環境的限制窒礙難行，也可能徬徨摸索，需要正在夢想路上發光發熱的達人給予建議及支持，因此，青少年圓夢計畫正式誕生。希望能夠鼓勵青少年從自己出發，擴展到所處身的世界，自發性地為自己或社群勇敢圓夢。更重要的，透過圓夢基金的申請與發放過程，實踐青少年培力（Youth Empowerment）的理念，讓青少年真正學會為自己所關心的事情付出心力、承擔責任，並從計畫訂定的準備開始，一步一腳印踏實地實現，並學習將其中的成長和感動與世界分享，鼓勵更多青少年加入勇敢築夢的行列。

二、活動目的

1. 開發創意潛能：讓每一種天賦自由，鼓勵青少年發展屬於自己的點子與意見，並誘發對世界的好奇與熱情，不要因為擔心與眾不同而壓抑自己獨有的創造力與想像力。
2. 提升自信心：鼓勵青少年對自己所相信及渴望的事情採取行動，並承擔個人應負的責任。
3. 增進計畫及執行能力：幫助青少年提升對於行動的計畫及統合能力，從具體的實做中增強執行力，以及練習危機處理的能力。
4. 促進社會參與：透過計畫的執行，找到自身與社會的連結，發展自己觀察社會的視野，並看見自己也有影響世界的力量。

三、圓夢基金申請方式

夢想行動組為全台 12-19 歲之青少年皆可申請，可以個人或是團隊方式，報名人數不拘。鼓勵青少年提出自己想要獨立實踐的夢想，並完成規劃與執行；亦可與同儕一起為夢想努力，編織共同的願望，一同提出申請。

申請者請上青少年發聲網圓夢計畫專頁 dreamer.youngvoice.tw 線上填寫申請資料，包含「基本資料」及「企劃書」這兩個部份的內容。評審將以線上所填寫的資訊為依據進行評審，請詳實並慎重的填寫，並另繳交「推薦信」，詳

細說明如下：

1. 申請對象：
已經有具體夢想，並且對於執行做法具有規劃與實踐力的青少年。
2. 申請資格：
凡 12-19 歲青少年，皆可申請報名，二人以上團體報名須設立隊長一名，作為與主辦單位的聯繫窗口。
3. 獎勵說明：
提供最高 30 萬元圓夢基金*及證書乙紙。

*實際獎助金及名額將由評審團依據申請者之夢想規模進行評估後決議發放，請斟酌填寫，高估或低估都會反映出提案者的用心程度，也是評審評斷的重要依據。

4. 線上填寫說明

| | |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本資料 | <ol style="list-style-type: none">1. 計劃參與者名單（二人以上團體除組員姓名外，請上附團隊名稱）2. 計劃參與者身分證字號3. 計劃參與者出生日期4. 聯絡方式（二人以上團體，請選出一位隊長為計劃聯絡窗口）5. 個人自傳（二人以上團體，請附團隊自我介紹） |
| 圓夢企劃書 | <ol style="list-style-type: none">1. <u>計畫名稱</u>： 如何設計出一個簡潔有力，和計劃內容相符有令人印象深刻的名字，是評審在一片計劃書海中發現且記住你的最快方式，並請解釋你的計畫命名的由來與意義。2. <u>夢想緣起</u>： 是什麼原因讓你有了這個夢？你曾經為這個夢想付出過什麼努力嗎？ 透過適當的文字篇幅完整寫下自己和這個想法相遇的故事，就像介紹夢想計畫的身世一樣，也是帶領評審們一同走進屬於你的圓夢旅程的第一步。另外，如果你已經為了這個夢想有所付出與行動也要一併告訴我們，這樣評審才會對於計畫的來龍去脈更加瞭解，對內容的篇幅也請掌握，千萬不要讓自己的「故事」變成寫日記一般的「流水帳」。3. <u>計畫目標</u>： 請替此圓夢計劃定下目標，並說明完成這些目標對你來說有什麼意義，可將目標分成短期、中期、長期訂立，但需以一年為規劃執行時間。 短、中、長期的時間長短，會是以每個階段的計畫內容來決定，有可能短期目標只需 |

要一個月、中期目標卻需要五個月、長期目標則要六個月的時間才能完成，請不要草率的把十二個月除以三來分配，實際的時間長短要如何安排，是需要經過深思熟慮的規劃。另外，如果個目標之間和時間先後順序沒有太大關聯，也可以直接列點說明清楚，就不需要依照短、中、長期的方式來寫。

舉例：假設夢想計畫是要環遊世界，那其中需要的目標就可能就是存款達到多少、學多少種語言、準備好行程與飛行計畫等等。而這些目標彼此又有因果關係和時間的先後狀況。所以長期目標可以是存款達到一百萬，而中期目標會是學好三種語言、準備行程與飛行計畫，短期目標就會是蒐集各國家資料。

4. 執行計畫：

請按部就班的陳述你的行動計畫，並說明每階段要完成的目標，任務必須具體明確。執行計畫必須根據計畫目標來思考，在這個目標底下需要採取哪些行動，還有多少的小任務、工作單元或是待辦事項需要完成。同時，完成這些工作需要哪些資源、有沒有特殊的場地要求都是在擬定執行計畫中需要被考慮進去的。

舉例：環遊世界做為範例，在蒐集各個國家資料的目標底下，還有哪些小任務需要完成呢？既然要蒐集資料就不是胡亂蒐集，而是需要和環遊世界有相關的資料。

所以，要達到「蒐集各國家資料」此目標的執行計畫就會是：認識旅遊計畫所需資料→瞭解世界上有哪些國家，希望去的國家有哪些→蒐集各個國家的計畫所需資料→決定最後要去的國家→根據旅行時程再一次蒐集各個國家所需的特殊資料

5. 圓夢實踐時間表：

請為你的圓夢計畫訂定一個明確且可執行的時程表。時間表基本上會根據前面寫好的執行計畫來安排時間，首先要想像或是透過資料蒐集來評估每個執行計畫中的任務需要多少時間，再看要如何安排在原先的生活裡。因此，執行計畫如果做得不夠詳細或有所缺漏就可能影響時間表的進行喔！

另外，除了安排實際工作項目所需的時間，還會有工作項目的準備期。當然，時間表是做為參考和依據，如果因為臨時的狀況而耽擱了，要記得回頭補足進度延後的工作，或者調整後續的規劃，也可以在規劃時就放入緩衝時間，作為面對工作進度和突發狀況衝突時的準備空間。

6. 經費預算表：

經費預算表希望每位行動者都能仔細思考圓夢基金的使用方式，諸如使用在哪些方面，每個方面的比例如何分配，每個方向底下各有哪些項目，每個項目的單價、數量、總價各是多少等等。

舉例：環遊世界的經費預算表就不會只有機票、住宿、餐費各是多少，應該要更詳細列出每一段航班的價錢(包含匯率換算)，每個國家每一次住宿的費用，每個國家每一餐的餐費等等。

預算規劃的資料可以從網路搜尋或詢問身邊有經驗的人，也可以直接到現場例如：賣場、公司等地方瞭解市價是多少，怎樣的預算才是比較合理的。事先做過功課才進行預算規劃，不要低估也不要高估，低估預算可能會影響計畫的實際執行狀況，高估預算也會被評審提出調整建議，而無論是高估或低估，反應都是提案者的用心程度。

7. 預期效益：

你覺得你的計畫會對自己及他人帶來什麼樣的改變？你會怎麼樣的影響自己以及這個世界？這些影響和改變就和「夢想影響力」與「夢想持續力」有關。

影響力代表在完成計畫的過程中能不能邀請或引發更多人想一起參與，或者在完成計畫後可不可以引起更多人的興趣和想法，在自己的生活中實踐自己的夢想計畫。持續力代表影響力能夠持續的時間長度，如果計畫可以在一年之後有新的發展和執行的可能，或是計畫結果的分享與傳播可以不只是一場講座，而是拍成影片在網路上散布，那麼影響力的時間長度就變得更長，也代表持續力的增加。

總歸一句，影響力和持續力也就是能不能成為其他人的夢想起源的可能性和時間長度。

推薦函

1. 個人報名同學請備齊兩封推薦信，其中一封建議為「同儕」推薦信，可以邀請最瞭解你的同學或好朋友擔任這一位推薦人。
2. 二人以上團體請備齊兩封推薦信，其中一封必須是來自與你的團體有密集互動經驗的人，可以是指導老師、社工員……等人。
3. 請遵守保密原則。推薦人請於推薦信末簽名，彌封後再於信封封口處簽名，再交還給申請人。申請人請自行於推薦信封外註明與該推薦人之關係。

四、評審方式

1. 初審：

主辦單位優先剔除資料繳交不全、不符資格及延遲交件者。

2. 複審：

- i. 主辦單位將針對提交之申請文件及輔助資料進行審查。
- ii. 若有必要，將另行以電話訪問的方式進行初步口試。

3. 決審：

主辦單位將邀請專業人士組成評審團進行決審，決審入圍者，須出席評

審面試。面試時間每人/團隊 20 分鐘，包含介紹自己的圓夢計劃及評審問答時間。介紹圓夢計劃的形式不限，申請者可以用最自在也最有個人特色的方式表現，重點是讓評審真正瞭解你的想法與行動的步驟，發表時間為五分鐘。評審會針對現場發表內容以及書面審核資料予以提問。

五、評審標準

1. 複審

| 項目 | 比重 | 說明 |
|-------|-----|--------------------------------------------|
| 創意 | 25% | 計劃是否具有創意；是否嘗試發展一個全新的想法，或是在計畫執行上具有獨到的眼界與作法。 |
| 可執行性 | 40% | 計畫是否具體可行；階段目標是否明確，能否提出按部就班的執行計畫。 |
| 夢想持續力 | 10% | 夢想是否具有長期性，可以不停發酵並延伸擴大。 |
| 夢想影響力 | 10% | 夢想是否能夠引起更多人響應或參與，是否可以激勵他人自己的社區或群體中仿效實踐。 |
| 備審資料 | 15% | 計畫文件撰寫是否完整詳盡，輔助資料是否豐富有創意。 |

2. 決審

| 項目 | 比重 | | 說明 |
|--------|-----|-----|--------------------------------------|
| 夢想計劃呈現 | 內容 | 40% | 夢想計劃的內容是否能透過完整清楚的介紹將對夢想實踐的期待。 |
| | 創意 | 20% | 替自己的夢想提案想一個有創意又讓人印象深刻的報告方法。 |
| 評審應答 | 40% | | 對於評審的問題是否能流暢且精準的回答，並且透過應答的過程展現自信及熱情。 |

六、時程表

| 活動項目/說明 | 日期 |
|-------------------|-------------------|
| 發佈計畫訊息及申請簡章 | 2018. 6. 1 |
| 受理計畫線上報名及書面資料繳交 | 2018. 6. 1~7. 24 |
| 入圍名單公佈 | 2018. 8. 1 |
| 決選面試 | 2018. 8. 6~10 |
| 評審結果公佈 | 2018. 8. 13 |
| 計劃前準備 | 2018. 8. 13~8. 31 |
| 計劃開始執行 | 2018. 9. 1~ |
| 圓夢計劃總執行報告繳交/成果發表會 | 2019. 08 (暫定) |

※除青少年個人及團體組的夢想獎助，本計劃並另設「評審團特別獎」一名，希望鼓勵並支持在青少年領域長期努力的機構或獨立工作者，並重新凝聚社會大眾對青少年各個領域的重視，喚醒青少年工作者之熱情。評審團特別獎由青少年機構或工作者提出申請，本計劃專聘評審們進行審核，獲獎者頒發獎助金 50 萬元，以協助其青少年服務進行。

七、注意事項

1. 為維護活動之公平性及其他參賽者之權益，主辦單位有權對參賽者提供之資料進行查證。
2. 圓夢計劃須屬原創，且無抄襲之虞，若申請者剽竊他人計劃構想或內容，或者從事其他非法之行為，主辦單位不負法律責任。
3. 圓夢計劃名額在特殊情況下，可由評審團決議從缺。
4. 獲圓夢基金補助者須同意授權主辦單位使用圓夢計畫內容及個人肖像，且同意參與主辦單位安排之媒體宣傳規劃，如媒體專訪、新聞報導等文宣用途。
5. 主辦單位會定期追蹤獲補助者之圓夢計劃執行進度，並於「青少年圓夢計劃官方網站」分享各補助計畫執行紀錄與心得。
6. 獲補助者須於一年內提交總成果報告，並出席成果報告發表會，與其他人分享自己的圓夢經驗。發表會內容及形式會再與獲補助者討論後擬定之。
7. 獲補助者所領取之圓夢基金須全額使用於圓夢計畫中，不得挪為他用。
8. 依中華民國稅法第八十八條制定之各類所得扣繳標準第二條第一項第七款規定，凡競賽獎金或獎品，須由主辦單位代為扣繳 10% 所得稅。
9. 主辦單位保留活動所有相關內容修改變更之權利。
10. 獲補助者須簽訂記載上述事項的同意書，以保障雙方之權益。

若有其他未盡事宜，請與主辦單位洽詢。

電話：(02) 2704-8856#735

Email：dreamer@youngvoice.tw