



BANG!



世新大學公共關係暨廣告學系
2015公關營簡章

世新大學公共關係暨廣告學系

2015 公關營簡章

一、活動主旨

世新大學公共關係暨廣告學系係屬國內公關科系中歷史最悠久的校系，成功結合實務與學術，致力實踐校訓，成為「德智兼修，手腦並用」的傳播人才，在傳播業界累績優質口碑。

公關人需具備表達、社交、組織管理、自控應變與創新之能力，負責衝突處理、協商、活動策劃等，擔任品牌與消費者間的橋樑，為品牌樹立良好的形象。因應時代變遷的行銷潮流趨勢，與未來傳播專業人才的培育，期望能以世新大學多年在傳播專業上的深耕，為不久後即將進入大學生涯的同學們提前做足準備，使學員能夠初步了解公關傳播產業相關領域之內容。

二、活動時間

2015 年 8 月 12 日 (三) - 2015 年 8 月 15 日 (六)

三、活動地點

世新大學

四、招募對象

-全國高中 (職) 生對傳播、商管與公關相關產業有興趣者

-共計 100 名

世新大學公共關係暨廣告學系

2015 公關營簡章

五、主辦單位

世新大學

六、協辦單位

世新大學 公共關係暨廣告學系

七、活動目的

1. 發掘傳播產業人才：

因應行銷潮流的演變趨勢與人才的培育，發掘行銷溝通人才，提供相關資源，鼓勵對於傳播、商管、公關產業有興趣的高中生提早做進一步的認識與接觸。

2. 結合實務與學術課程教導：

提供業界經驗、實務與學術課程教導，實作課程體驗業界操作模式，搭配基礎的行銷企劃管理內容，使營隊學員對於相關的課程有初步的理解，並能活用於結業後的生活體驗，奠定往後學習相關專業的發展性。

世新大學公共關係暨廣告學系

2015 公關營簡章

3. 激發創新思維與實作：

藉由營隊中的實作課程，讓學員能在團體腦力激盪中，激勵思考並相互學習，獲得更多的靈感，營隊課程後仍讓自己擁有更多啟發。

4. 鼓勵創意思考與對公關產業的啟蒙：

大多數人對於公關產業不甚熟悉，有許多的誤解與幻想，藉此次公關營可清楚了解公關產業的發展與現況，透過業界講師的分享與說明，得到更多正確的觀念與內容。

八、活動內容

《課程介紹》

邀請本系教授與業界優秀講師蒞臨指導，傳授面試技巧、公關策略與企劃、創意提案、簡報提案技巧、繪圖軟體實作課程、數位趨勢、媒體應用等，藉由業界講師實戰訓練，以互動練習的方式，讓學員學習如何面對未知問題，並且能夠善用所學習到的表達技巧做出適宜的表現。

世新大學公共關係暨廣告學系

2015 公關營簡章

1. 培養組織能力：

公關產業為注重個人獨立創意思考，同時結合團隊合作精神的專業組織，營隊期間將透過團體參與活動，學習扮演團隊中不同的角色，理解公關產業個人與團體的重要性，以及公關在品牌、媒體等關係利益人之間的關係管理，透過團體瞭解組織規劃、運作的過程，培養對組織運作的敏銳度，邏輯推演能力在傳播產業上更是不可缺少，透過遊戲訓練學員的邏輯思考。

2. 公關專業課程：

傳播產業對於市場與趨勢的變動具極高的敏感度，並能與時俱進的使用傳播工具。公關人員的培養屬綜合能力之應用，因此課程囊括公關策略與企劃、媒體現況、數位趨勢、面試技巧、簡報技巧、創意發想，藉專業課程培育及發掘公關傳播人才。

3. 實作演練：

由專業師資提供的案例分享與策略發展中，分析傳播產業與市場趨勢的走向，另安排在校學長姐親身示範記者會運作與提案演練，緊接著由學員實際操作，利用於營隊學到的技巧結合創意，體驗提案的產出過程，最終將由業界代表講評與檢討，學員將擁有大幅度的進步與收穫。

世新大學公共關係暨廣告學系

2015 公關營簡章

《講師陣容》

賴正能 講師

— 現在職位：

世新大學公共關係暨廣告學系專任副教授

— 經歷：

畢業於國立中山大學公共事務管理研究所博士，專長領域為公關與公共事務、社會行銷、社會資本、品牌策劃、顧客關係、服務品質。

2013 高雄市公共事務管理學會 理事長



陳尚曄 講師

—現在職位：

智威湯遜創意群總監

—經歷：

廣告生涯超過 20 年，從 Grey 華威葛瑞廣告開始，歷經 HAKUHODO 博陽/博報廣告、DENTSU 北京電通廣告、ADK 太一廣告、FCB 博達華商廣告，2008 年加入 JWT 智威湯遜廣告至今。

陳尚曄認為：「廣告是僅次於椅子、艾雷島 Islay 威士忌我最喜歡的事物，畢竟我總得賺點錢才能享有後二者。」廣告是讓人苦惱一周，但只爽一個小時的東西，所以我們要常常讓自己覺得爽。



世新大學公共關係暨廣告學系

2015 公關營簡章

九、營隊內容

	第一天	第二天		第三天	第四天
07:00-08:00		覺醒		覺醒	覺醒
08:00-09:00		晨訓 + 早膳		晨訓+早膳	早膳 子彈上膛
09:00-10:00		作戰計畫		必殺技	決戰點
10:00-11:00				開創時刻	
11:00-12:00				午膳	
12:00-13:00		午膳		午膳	
13:00-14:00	報到	易容術	金頭腦	駭客訓練	午膳
14:00-15:00	結盟宣言之生死契約				
15:00-16:00	勇士試煉	移陣		最後的戰役	黎明升起
16:00-17:00		金頭腦	易容術		
17:00-18:00					
18:00-19:00	晚膳	晚膳		晚膳	返家
19:00-20:00	迎戰技巧	奧丁的慶典		情報搜集	
20:00-21:00				宣戰	
21:00-22:00	忐忑			能量補給+結盟	
22:00-23:00					
23:00	能量補給	能量補給+結盟		能量補給+結盟	

世新大學公共關係暨廣告學系

2015 公關營簡章

《課程內容》

1. 迎戰技巧

如何第一眼吸引面試官的目光，以 30 秒決勝負，用創意的方式凸顯優點，掌握談話訣竅展現自信，輕鬆應對每場面試。

2. 作戰計畫

藉由策略規劃以及案例分享與互動，使學員瞭解公關活動與全面性整合之必要性。涵蓋邏輯觀念，強化思辨能力，培養表達技巧，藉此提升企劃流暢度。

3. 易容術

學習 Photoshop 基本工具、操作的應用，包含基礎的影像處理技巧、去背合成能力，實際操作以利快速掌握。

4. 金頭腦

從日常生活中搜尋創意的行銷方式，分享與探討創意的類型與價值，透過各類創意訓練方式來激發學員的創意思路，並輔以邏輯去做策略性的思考，達到有效的創意實踐。

世新大學公共關係暨廣告學系

2015 公關營簡章

5. 必殺技

提案簡報的技巧傳授，清楚扼要地表達訊息，如何將企劃以簡報呈現予客戶，並達到說服的效果。

6. 駭客訓練

數位科技改變傳播訊息內容的產製、傳輸、呈現和儲存，同時也改變行銷工具的使用，新媒體的出現與進步使行銷傳播產業擴大至網路範疇，使學員認識數位科技對行銷傳播造成的變革。

7. 情報搜集

媒體的運用廣闊，在科技的快速變化下，媒體管道已不止於電視等傳統媒介，除了解媒體的發展，並討論台灣傳播環境的現況。

八.報名辦法與匯款相關資訊

1. 報名日期

即日起 - 2015/6/30(二) (以郵戳為憑)

2. 活動費用：

- (1) 費用包含食宿、保險、講師費、場地設備、營服紀念品以及報名費等，但不包含自行採購物品之費用。

世新大學公共關係暨廣告學系

2015 公關營簡章

(2) 活動費用：

四天三夜，4,800 元 (不含匯款手續費)。

(3) 優惠方案：

- 兩人同行 9,000 元。
- 三人成隊 12,900 元。

(4) 特殊專案：

清寒名額 3 名，2,500 元 (需出示清寒身份證明)，若超過 3 名則以郵戳日期為優先順序，額滿為止。

(5) 使用優惠方案之學員請分開寄送報名表，並於報名表上勾選及註明同行人，連同勇士試煉回答紙本寄出，費用繳交方式由一人統一繳交即可，並回覆付款資訊標明同行人名，若同行人未錄取則仍收取優惠價格個人部分。

(6) 學員如遇個人因素，無法參與營隊活動，退費規則請參考〈備註一〉退費規則。

(7) 八月為颱風高峰期，如活動遇颱風請密切注意粉絲專頁公佈之消息。

(8) 主辦單位保留此活動辦法之修改、變更之權利。

世新大學公共關係暨廣告學系

2015 公關營簡章

3. 報名辦法

(1) 本簡章及報名表等相關文件可至本活動網站粉絲專頁下載：

【BANG!】2015 世新公關營

<https://www.facebook.com/shuprcamp>

(2) 於報名期間將個人基本資料表及報名表等審查資料以郵遞

寄至：「116 台北市文山區木柵路一段十七巷 1 號

世新大學公共關係暨廣告學系 2015 世新公關營 收」

(3) 寄報名資料應包含以下文件，並填寫完整，資料有缺漏現象

視同報名失敗：

- 個人報名表
- 家長同意書
- 勇士試煉回答紙本 (參見報名表檔案)
- 回郵信封 (以供主辦單位寄回行前通知等說明文件)

(4) 於 2015/7/6 (一) 公佈正備取名單，主辦單位會以 e-mail 個

別通知，請注意粉絲專頁公佈之消息。

(5) 於 2015/7/11 (六) 公佈遞補名單，主辦單位會以 e-mail 個

別通知，請注意粉絲專頁公佈之最新消息。

世新大學公共關係暨廣告學系

2015 公關營簡章

4. 匯款方式及注意事項

- (1) 報名費用於公佈錄取名單後開始，正取者請於 2015/7/10 (五) 前完成款，郵局名稱「世新大學郵局」、戶名為「世新大學公共關係暨廣告學系」，郵局代號 700 及帳號「00027650060026」，未於期限內完成繳費動作者，視同放棄資格。
- (2) 遞補錄取者請於 2015/7/15 (三) 前完成繳費，未完成匯款者，視同放棄資格。
- (3) 匯款完畢請寄信至官方信箱 (shuprcamp2015@gmail.com) 告知學員名稱與匯款方式
- i. 跨行轉帳：
請註明帳號後五碼、匯款日期
 - ii. 無摺存款：
請提供存款人收執聯、儲戶收執聯右下角核章之局號後五碼、
匯款日期
 - iii. 入戶匯款、存簿轉帳、轉帳、跨行匯入：
請註明戶名、匯款日期

世新大學公共關係暨廣告學系

2015 公關營簡章

〈備註一〉退費說明

1. 繳費後至 2015/7/29 (三) 前因個人因素申請退費者，可全額退費。
2. 於 7/30(四)-8/5 (三) 前因個人因素申請退費者，可退還繳納費用之 50%。
3. 8/6(四)後 (含當日) 因個人因素申請退費者，恕不退費。

〈備註二〉付款提醒

1. 如不確定繳費方式需提供資料為何(例：跨行轉賬需提供後五碼及匯款日期)請一律提供局帳號後五碼(非卡號)、戶名以及匯款日期。
2. 匯款人欄請一律填寫報名者姓名，以利工作人員比對名單。
3. 請耐心等待官方確認已收到款項的回覆信件，

2015/7/16(四)將於粉絲專頁公佈報名成功的總名單，屆時請再確認一次。

4. 若為低收入戶，報名費可減免至 2500 元，請附上低收入戶證明連同報名表等文件一併寄回，礙於預算考量，僅提供 3 名，若超過 3 名則以郵戳日期為優先順序，額滿為止。

〈備註三〉注意事項

1. 如遇天災(例：颱風)，主辦單位將以電話通知參加者是否順延活動日期。
2. 回郵信封(寫下完整的收件人地址、姓名，並貼上郵票)，以便寄回行前通知等說明文件。
3. 活動後將會給予參加者活動證明。
4. 主辦單位有活動更改權。

