

2016 年全國陸客自由行創意遊程設計競賽

壹、活動目的

自民國 91 年開放陸客來台觀光以來，隨著兩岸情勢漸趨和緩，陸客來台觀光人數逐年增加，加上陸客自由行的開放，使得台灣旅遊市場商機無限。在一般團客的熱門景點如故宮、101 大樓、士林夜市、日月潭、太魯閣、阿里山等一般觀光景點外，隨陸客自由行的開放，深度的旅遊機會孕育而生，舉凡是生態旅遊、文化旅遊、鄉村旅遊、濱海旅遊、溫泉旅遊、休閒農業旅遊、健康旅遊等深度的旅遊，均極具發展性。為鼓勵高中職觀光旅遊相關學科的學子們，關心觀光政策趨向，並激發對陸客自由行可行操作之遊程模式，培養學子們的觀光遊程設計能力，以期提升畢業後的競爭力，特舉辦兼具創意、深度化、在地化之遊程設計競賽活動。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：交通部觀光局、臺南市政府觀光旅遊局
- 二、主辦單位：台南市旅行商業同業公會、遠東科技大學餐旅休閒學院
- 三、承辦單位：遠東科技大學旅遊事業管理系

參、參賽對象

全國高中職相關科系(含普通科)104 學年度在籍學生，每隊以 2-5 名學生組團，同時各隊必須邀請 1-2 位老師或業師指導，始得報名參賽。

肆、競賽內容

一、活動日期：

1. 繳費報名：每隊報名費用新台幣 500 元。
2. 初賽繳件期限：105 年 3 月 11 日 17:00 時以前(含)繳交遊程企劃書。
3. 入圍決賽名單結果公告：105 年 3 月 22 日。
4. 決賽日期：105 年 4 月 15 日 9:00~16:00。
5. 決賽地點：遠東科技大學校旅遊事業管理系演講廳。

二、報名方式：

(一)參賽隊伍須繳交之報名費及文件：

1. 報名費用每隊新台幣 500 元，請於 105 年 2 月 26 日前(含)，以**現金袋**郵寄至**台南市新市區中華路 49 號，遠東科技大學旅遊事業管理系**收，信封上註明「2016 年全國陸客自由行創意遊程設計競賽」，以郵戳為憑，逾期不予受理。
2. 報名表乙份
3. 參賽聲明書乙份(需加蓋學校之系、科印章)
4. 企劃書一式五份
5. 企劃書之 PDF 檔光碟乙份(光碟封面需註明遊程主題、團隊名稱及學校名稱)
請將上述 2-5 項文件以掛號寄至**遠東科技大學 旅遊事業管理系**收，並註明「2016 年全國陸客自由行創意遊程設計競賽」，以郵戳為憑，逾期不予受理。

(二)企劃書繳交為提供評審審查用，不得要求退件。

(三)相關事務可聯絡遠東科技大學旅遊事業管理系所 TEL: 06-5979566 轉 7685 黃小姐

(四)有關活動競賽相關訊息可至遠東科技大學旅遊事業系網頁/訊息公告查詢。

(官網網址 <http://www.feu.edu.tw/edu/dtm/>)

三、競賽內容

(一)第一階段初賽—採書面審查評選

遊程企劃書包含有封面、目錄、內頁等三大部分，內頁總頁數在 10 頁以內（封面與目錄不含於頁數限制中），附錄則依各隊需要自行決定是否附加，其頁數不限。

遊程企劃書內容需說明遊程主題、遊程主要特色、目標市場分析及設訂、遊程路線規劃、遊程行銷策略、成本費用估價、其它有助旅遊安全措施、保險規劃、…等說明。整體設計須表現同學共同設計規劃之理念，並考慮遊程設計規劃之體驗多樣化、旅遊深度化、成本可行性及市場性之旅遊操作原則。

※根據上述遊程設計內容概述，撰寫遊程企劃書，以標準 A4 大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制，惟內文採 12 號字型大小、標楷體撰寫、編列頁碼，附錄則依需要自行決定是否附加，企劃撰寫建議如下：

1. 封面：僅呈現遊程主題名稱。
2. 旅遊天數：3 天 2 夜
3. 旅遊範圍：台灣本島含離島。
4. 企劃構想：以 LOCAL TOUR 為企劃方向，進行 LOCAL TOUR 之創意遊程設計。
5. 參加人數：自由行人數以 10 人(含)以下。
6. 交通工具：不限，請根據遊程實務需求自行設定。
7. 行程規劃：行程規劃說明。
8. 餐食住宿：合法住宿機構、餐食可結合當地特色來自由發揮。
9. 成本分析：經費依需求詳列。
10. 風險管理：考慮遊程風險、安全措施、保險規劃及緊急事件處理機制等。
11. 其他：自行發揮、展現創意

以上內容請勿標明學校、系科、指導老師及學生姓名等任何可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，大會將扣分，每顯露一次將扣總成績一分，並以黏貼方式遮蔽違規處，如有影響遊程企劃書美觀請自行負責。

企劃書內容如有引用他人之圖文，敬請取得授權並註明來源及出處，遊程內容以原創為主，勿參考任何網路資料，以上如有任何法律責任由參賽隊伍自行負責。

書審評分標準：

評分項目權重說明

1. 遊程企劃書之完整性 20%：

- 是否符合活動初始設定目標及規範內容。
- 是否有描述市場競爭優勢之分析、策略方案。
- 是否能清晰傳達訊息且吸引目標族群參與。

2. 遊程可行性 30%：

- 遊程中食、宿、交通、景點、活動等安排之合理性。
- 遊程景點間安排之流暢性、連貫性及業界引用本遊程的可能性。

3. 遊程特色與創意 30%：

- 遊程設計是否具突顯的特色、創意。
- ##### 4. 市場競爭力與成本合理性 20%：
- 遊程設計是否具獨特性、市場性、競爭優勢及成本估算是否合理。

(二)第二階段決賽—採公開審查評選

第一階段入圍團隊當日於決賽會場進行7分鐘的旅遊主題簡報，以及3分鐘評審提問，參賽者可運用各種形式（如照片、影片或簡報檔推廣）或服裝、道具等方式，以增加遊程設計簡報之動態、活潑效果。

面審評分標準：

1. 初賽書審成績佔40%
2. 導覽解說能力：簡報方式、解說技巧、流暢度佔30%
3. 台風表現、團隊精神、時間掌控佔15%
4. 問題回應適切性及緊急應變之反應力佔15%

四、審查機制

1. 初賽以遊程企劃書進行畫面審查。
2. 入選10隊進入決賽，決賽以口頭發表的方式進行。
3. 由主辦單位聘請產、學界3~5名專家擔任本次競賽評審委員。
4. 評審委員若遇熟識學生或指導老師參與競賽，大會採取迴避審查機制進行評分。
5. 競賽過程如發生爭議問題，由主辦單位或提請評審委員會會議解釋為原則。

伍、作品發表及獎勵

作品發表

參賽得獎作品將於主辦學校網站及相關網站展出，優勝隊伍有義務協助主辦單位進行成果之行銷推廣工作。

獎勵方式

第一名：獎牌乙座、獎狀每人乙紙。

第二名：獎牌乙座、獎狀每人乙紙。

第三名：獎牌乙座、獎狀每人乙紙。

遊程創意獎二名：獎狀每人乙紙。

另取若干名佳作：獎狀每人乙紙。

※凡報名參賽之隊伍，大會將另行寄發參賽證明，每隊乙紙。

老師：凡指導學生獲獎者，將頒發獎狀乙紙。

頒發獎勵

各獎項之獎牌、獎狀及指導證明，於大會閉幕典禮時現場頒發。

報名表

參賽隊名			
遊程主題			
指導老師 1	姓名：	科系：	
	手機：	E-mail：	
指導老師 2	姓名：	科系：	
	手機：	E-mail：	

組員 姓名	學校名稱	科系	手機	E-mail
組長(聯絡人)				