

跨境電商及社群商務趨勢發展教師研習會(北)

- 一、活動主旨：針對全國大專院校電子商務及網路行銷技能相關教學領域之種子師資，進行有關『跨境電商』及『社群商務』之業務研習
- 二、主辦單位：台北城市科技大學資訊管理系、CEO 國際認證中心
- 三、發照單位：台灣數位教學創意發展協會
- 四、協辦單位：西伊歐技術諮詢顧問(股)、寶盈網路科技(股)、台灣德國萊因技術監護顧問(股)
- 五、活動說明：

證照名稱	(1) ECM 電子商務管理師 (雲科大認列號碼: 50377248) (2) CCMP 網路社群行銷企劃員 (雲科大認列號碼: 50379856)
研習對象	針對大專院校電子商務及網路行銷相關教學領域之種子師資
活動介紹	詳見 CEO 國際認證中心官網: http://www.ceoic.com.tw
活動日期	8/1(二)~8/2(三) 為期兩天
報名期間	即日起開始接受報名至 2017/7/25(二)止
報名人數	200 名額滿為止(以教授電子商務及網路行銷相關課程者優先)
研習地點	台北城市科技大學 國際會議廳(台北市北投區學園路 2 號)
檢定科目	(1) 『CCMP 網路社群行銷企劃員』一律採學科測驗 學科: 專業理論與實務_筆試 100 分(單、複選擇題 100 題考 50 題, 每題佔 2 分, 答錯不倒扣) 成績達 70 分(含) 以上者合格 (2) 『ECM 電子商務管理師』採學科+術科合併考試 學科: 電子商務管理理論與實務_筆試 50 分(單、複選擇題 100 題考 50 題每題一分) 術科: 電子商務管理設計與規劃_實作 50 分(兩大類型考一類) ◎學、術科合計 70 分(含)以上者合格(單科不可低於 35 分) 【特別說明】 『電子商務管理教學實習平台』為本中心所精心規劃的新時代雲端資訊系統, 功能強大操作簡單, 特別適合非資訊背景人員使用!
檢定費用	(1) 本次研討會為期 2 天, 一次提供 2 款專業證照研習課程, 除提供精緻餐茶點及教材外(含『網路社群行銷』學科示範題庫 100 題, 『電子商務』學科示範題庫 100 題及術科示範題庫 2 題), 一律免收演講費及檢定費用 NT:10,700 元, 僅酌收活動費 NT:4,800 元(內含 2 張檢定合格證書) 。 (2) 本次研討會不含住宿, 請與會者自行安排。
結訓頒發	1. 結訓證書(含 16 小時研習證明) 2. 凡通過認證考試者, 並頒發『ECM 電子商務管理師』及『CCMP

	網路社群行銷企劃員』2張檢定合格證書。
教育部認列	本次研討會所核發之證照皆通過雲科大資料庫認列在案 『ECM 電子商務管理師』及『CCMP 網路社群行銷企劃員』認列號碼 分別為：50377248、50379856
費用繳交	本次活動報名欄位需先填繳費資料才算完成報名， 請務必先完成繳費後再進行線上報名!! 活動費用優惠後共 NT:4,800 元(內含 2 張檢定合格證書) 請依下列方式繳交： 〈繳費說明〉 請採用銀行 ATM 轉帳、銀行跨行電匯或臺灣銀行臨櫃繳款： ◆ 銀行代號：004 ◆ 銀行名稱：臺灣銀行-南都分行 ◆ 匯款戶名：台灣數位教學創意發展協會 ◆ 匯款帳號：253-001-00935-6 ◆ 繳費收據品名統一開立【活動研習費】
報名方式	一律採網路報名(以系主任及教授相關課程老師為優先)，報名詳見 CEO 官網 http://www.ceoic.com.tw 【活動報名專區】
服務窗口	CEO 國際認證中心 服務專線(06)2207665 蔡雅玲&蔡謹襄小姐 官網: http://www.ceoic.com.tw 郵件信箱: activity@ceoic.com.tw
其他	主辦單位保留活動內容變更之權利!

《課程表》

主題	時間	內容
第一天	0830~0900	報到(30)
	0900~0915	開幕(15)
	0915~0940	貴賓介紹照相/課程介紹(25)
	0940~1000	Tea Time(20)
	1000~1200	(專題演講一): 跨境電商(120)
	1200~1300	午餐
	1300~1400	(課程 1): 電子商務-數位學習與創意教學(60)
	1400~1410	Break Time(10)
	1410~1550	(課程 2): 電子商務-術科演練(100)
	1550~1610	Tea Time(20)
	1610~1730	(測驗一): 學科+術科(80)
	1730	第一天主題結束

第二天	0830~0900	報到(30)
	0900~0910	課程介紹(10)
	0910~0940	業務說明(50)
	0940~1000	Tea Time(20)
	1000~1200	(專題演講二):社群電商(120)
	1200~1300	午餐
	1300~1400	(課程 3):網路行銷創意教學(60)
	1400~1410	Break Time(10)
	1410~1510	(課程 4):網路行銷創意教學(60)
	1510~1530	Tea Time(20)
	1530~1630	(測驗二):學科+術科(60)
	1630	賦歸