

「2015 銘傳大學廣告行銷營」招生簡章

- 一、營隊目標：為發掘廣告人才，並讓高中職學生對於廣告相關科系有初步的認識，特別設計基礎又實用的課程，從學術與實務兩個面向切入，學員可從中了解廣告實際的操作模式。
- 二、招收對象：全國公私立高中職學生(含國高中應屆畢業生)。
- 三、招生人數：80名(含中低、低收入戶者各三名)，如超過人數，以先繳費者為優先
- 四、活動時間：2015.07.13~2015.07.015(三天兩夜)
- 五、活動地點：銘傳大學台北校區(台北市中山北路5段250號)
- 六、活動費用：每人新台幣3,200元整(含食宿、講義費、營服、保險費及電子零件耗材費等)；結盟高中學生、銘傳親友或三人(含)以上團報，每人新台幣3,000元整；中低收入戶子女者，每人新台幣2,200元整(限三名)；低收入戶子女者免費(限三名)，請影印低收入證明，如超過人數以動機為篩選原則。
- 七、報名方式：1.一律網路報名
2.報名程序請見報名方法(報名方法)
- 八、主辦單位：銘傳大學傳播學院、管理學院、親善大使、招生中心
- 九、報名專線及網址：02-28809748，<http://seniorhigh.mcu.edu.tw/>

*學員一律住宿，第一天及第二天活動結束時間約為晚上21:00；第三天結束時間約為13:30。

備註：

1. 分組名單及行前通知函將公佈在銘傳大學-高中生網站。
2. 本校就參與學生資料之蒐集、處理或利用，悉依個人資料保護法第5條規定，以尊重當事人權益為基礎並依誠實信用之方法為之。參與本活動學生資料(包含姓名、性別、學號、班級等)除用於本校管理、登記使用外，亦將使用於活動分組公布、活動訊息等，以避免同名同姓學生之混淆。如參與同學不同意提供您全部或部分的資料，請來電告知，否則即視同同意本校使用相關資料。
3. 聯絡人：銘傳大學招生中心賴憶婷老師 02-28824564 # 2522

廣告行銷營活動預定表

日期 時間	7/13 (週一)	7/14 (週二)	7/15 (週三)
08:00~09:00	報到、簡介分組	早餐&早操	早餐&早操
09:00~09:30			
09:30~12:00	廣告創意與行銷策略	行銷簡報策略	廣告公關好好玩
12:00~13:00	午餐休息	午餐休息	午餐休息
13:00~13:30	設備參觀	設備參觀	結訓、頒獎
13:30~16:00	廣告賞析與製作	廣告提案技巧	賦歸
16:10~17:30	校內趣味積分競賽	體育活動	
17:45~18:15	食字路口	晚餐	
18:15~20:00		晚會	
20:00~21:00			

課程活動大綱內容

	活動名稱	活動內容	備註
1	廣告創意與行銷策略	行銷 3.0 的時代，企業達成人類共同的願望，然而，我們正處於這新一波科技與影像革命的年代，攝影、廣告或行銷，成功的創意，都需要全盤的行銷策略來整合，透過這個課程引領認識喜歡自我實現的人，準備行銷 4.0 時代的來臨。	
2.	行銷簡報策略	(1)一分鐘賺進一百萬? (2)如何在五分鐘之內，把行銷企畫案，作出 最精彩的說明簡報，打動廠商或政府機關的主管，決定把行銷案交給你? (3)簡報答詢，加分的策略是什麼?如何運用?	

3	廣告賞析與製作	廣告是一門科學，也是一門藝術。廣告設計既要建立在科學的理論與方法上，同時還要融合創意方法來傳達訊息給廣大的消費者。本課程將介紹廣告製作流程及製作注意事項，賞析廣告成功之處。	
4	廣告提案技巧	以輕鬆活潑的互動方式，給予學員進行提案比賽的基本認識。學員在課堂上可以了解正式提案時應注意的事項，並且學習提案企劃書的架構內容。	
5	廣告公關好好玩	了解廣告公關定義、認識常見公關分類，介紹企業，政治，媒體，活動，公關人員的工作及公關的有趣及痛苦。	