

# 例行公事\_Daily Proutine

## 2017 第二屆世新公關營

### 一、活動名稱：

世新公廣第二屆公關營：例行公事 Daily Proutine

### 二、活動日期：

西元 2017 年 1 月 22 日 至 西元 2017 年 1 月 24 日

### 三、活動地點：世新大學

### 四、活動對象：全國高中（職）在學生對傳播產業有興趣者，預計收 80 人。

### 五、營隊簡介：

世新大學以新聞傳播專業起家，相較其他大學廣告相關科系，如政大、輔仁、文化廣告系，著重於廣告企劃與製作等訓練，世新公廣系除了廣告專業，行銷洞察、企劃創意、口語提案表達等能力之外，更融合扎實了公共關係課程：議題製造、公關稿寫作與報導、企業公關管理、危機處理等。融合了公關、廣告、媒體、設計等四大專業，而此次營隊主要希望利用故事包裝和活動安排讓學員們深入了解公關活動前置期的策略如何擬定、繪圖軟體基礎運用、公關創意如何發想、簡報提案技巧以及新數位、媒體科技的趨勢等等，更帶著他們搶先一步體驗世新大學公廣系學生生活的多樣風情。

### 六、收費：

1. 單人 4,000 元/人，兩人同行 3,800 元/人。
2. 即日起至 105/12/25 為早鳥優惠，單人 3,800/人，兩人同行 3,500/人。
3. 含住宿、伙食、講師、保險、場地設備維護、營服、證書、紀念品等(不包含個人額外消費)
4. 退費規定：1/10 前接受全額退費，1/11 至 1/15 可退部分（退餐費及住宿 2240 元），1/16 至 1/22 不再受理退費。重大事故可再商議，學員須自行負擔退費匯款手續費。收到退費訊息三日內完成退費，由公關組與學員聯繫完成退費。

### 七、課程介紹：

本營隊結合理論與實作，期望透過課程安排與遊戲設計，化解學員對公關產業的迷思，了解相關產業之運作，進而習得基礎技能，並強化策略思考邏輯。

#### 八、報名：

1. 報名日期：即日起至民國 106 年 1 月 6 日下午 3 點 30 分，此為匯款截止日。
2. 報名方法：
  - (1) 本簡章及報名表等相關文件，可搜尋臉書粉絲專頁「第二屆世新公關營\_Daily PRoutine」( <https://www.facebook.com/prcamp.dailyproutine/?fref=ts> )，粉絲專頁中也有相關資訊供參考。
  - (2) 請於報名期間，將個人報名表線上填寫後 e-mail 至：「2017prcamp@gmail.com」，屆時營隊會回覆匯款資訊，收到回信後三日內匯款。
  - (3) 將於民國 106 年 1 月 7 日在官方粉絲專頁上公布營隊錄取名單。

#### 九、繳費方法：

1. 正取者繳費日期：即日起至民國 106 年 1 月 6 日
2. 匯款帳戶 **\*未於期限內完成繳費動作者，視為放棄資格\***  
銀行名稱：台新銀行（文山分行）  
銀行代號：111  
戶名：曾愉淇  
帳號：812-21111000037586
3. 此帳戶為公關營總務長的帳戶，由於公廣系系學會的戶頭另有用處，故使用此個人戶頭，敬請見諒。
4. **轉帳 / 匯款完成後，務必以 e-mail 或來電公關組組長，告知您的姓名及轉出帳號最後四碼，以便營隊確認您的入帳，確保您的權益。**

#### 十、備註

1. 如遇天災或人為不可抗力等之因素,造成營隊活動臨時中止，世新公廣系保有活動更改權，退費標準以網站公布為準。
2. 如有任何問題歡迎與我們聯絡  
總召：滕長新 0921-602287  
副召：高雅柔 0955-092677  
公關組組長：蕭仔彤 0972-593616  
官方電子信箱：[2017prcamp@gmail.com](mailto:2017prcamp@gmail.com)  
官方粉絲團：臉書搜尋「第二屆世新公關營\_Daily PRoutine」