**高雄市立左營高級中學【媒體與創意**】**課程規畫表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **課程名稱** | 媒體與創意 | **課程類別** | **□校訂必修 █多元選修****□加深加廣選修 □補強性選修****□彈性學習 □團體活動** |
| **課程說明** | 科技與資訊傳播日新月異，人們以口語表達自己的想法、與人溝通，也運用各種媒體與傳播工具來與社會互動。這堂課程是語文表達的實際應用，學生將學習影片製作、廣告文案撰寫、新聞稿撰寫與新聞播報實作，透過不同的媒介，向大眾傳達自己的想法與理念。這堂課也提供對於大眾傳播、語文表達有興趣的同學，提升自我及試探性向的機會。  |
| **授課對象** | 本校高二學生（最好高一選修過﹤影像與文學﹥課程） |
| **任課老師****(依開課序)** | 謝怡婷、丁淳薇 | **課程時數** | **每週1節，共1學分** |
| **開課年級****（可複選）** | □一年級　**█**二年級　□三年級 | **每班修課人數** | **15人** |
| **學習目標****(預期成果)** | 1. 讓學生發揮創意，使學生天馬行空的想法得以落實
2. 讓學生學習透過不同媒介將個人想法傳遞給別人
3. 讓學生透過實作體驗，一窺新聞、廣告製作的過程
 |
| **與十二年國教課綱對應之核心素養** | U-A1 提升各項身心健全發展素質，發展個人潛能，探索自我觀，肯定自我價值，有效規劃生涯，並透過自我 精進與超越。U-A2 具備系統思考、分析與探索的素養，深化後設思考，並積極面對挑戰。U-A3 具備規劃、實踐與檢討 反省的素養，並以創新的態度，因應新的情境或問題。U-B1 具備掌握各類符號表達的能力，以進行經驗、思想、價值與情意之表達，能以同理心與他人溝通並解決問題。U-B2 具備適當運用科技、資訊與媒體之素養， 進行各類媒體識 讀與批判，並能反思科技、資訊 與媒體倫理的議題。U-C2 發展適切的人際互動關係，並展現包容異己、溝通協調 及團隊合作的精神與行動。 |
| **課程架構** | 廣告文案撰寫廣告製作成果發表與展演　　　　　　　　＋新聞稿撰寫創意媒體新聞稿製作相關影片製作 |
| **與其他課程****內涵連繫** | **縱向** | 廣告文案撰寫方面，以學生的寫作與閱讀能力為基礎，課程之初讓學生閱讀文章，然後尋找關鍵字，接著練習下標題。或給予學生不同的情境，讓學生發揮創意，思考怎樣的標題才能吸引人又充分表達產品特性。新聞稿撰寫，則避免聳動煽情的言語與主觀認知，力求客觀公正。這些語文表達訓練，都能與目前大考寫作測驗相扣合，並提供學生對於大眾傳播校系的性向探索。 |
| **橫向** | 本課程語文表達方面可由本科老師補足，另外在媒體應用及資訊、藝術方面的引導，可以藉用其他專科教師或是大眾傳播工作者的經驗分享，使學生獲得多層面的學習成就。 |
| **教學方法** **或策略** | 講述、分組討論、小組作業、實作、成果發表、其他 |
| **學 習****評　量** | 課堂出席率、平面廣告成品、新聞稿的撰寫、新聞播報實作或影像廣告影片、學習單、其他 |
| **規劃內容** | **單元主題** | **單元學習內容** |
| 廣告文案撰寫 | １．了解產品特性與訴求、客層設定２．文案撰寫３．檢視文案是否能符合產品設定 |
| 廣告標題撰寫 | １．在所撰寫的文案中尋找關鍵字２．以關鍵字編寫出八字以內的標題３．檢視標題的吸引力與適切性 |
| 平面廣告實作 | １．平面廣告由文字與圖片組成，分析平面廣告中的圖片２．教學生如何找圖３．實作一份包含文字及圖片的平面廣告4．各組票選最棒平面廣告 |
| 新聞稿撰寫 | １．閱讀同一事件不同的新聞稿，分析新聞稿的要素２．寫一份符合情境設定的新聞稿３．檢視新聞稿是否符合情境設定，並客觀公正 |
| 新聞播報實作或影像廣告實作 | １．各組選擇想要施作的項目並各自錄製影片２．影片成果發表３．票選最佳廣告與新聞 |
| **教學****設備需求** | 以教師2人、一個班級學生15人計算一、課程硬體設備 多媒體視聽教室（每組至少要有一台電腦)二、學生鼓勵獎金 約３０００元 |